



I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

FUTURA

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI

Finanziato
dall'Unione europea
Risorse umane

Ministero dell'Istruzione
e del Merito

Italiadomani

Erasmus+

ESAME DI STATO

a.s. 2024/25

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe: 5[^] CT

Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE

ESAME DI STATO

anno scolastico 2024-2025

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe: 5[^] CT

Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE

1. Il profilo dell'Istituto Tecnico della Grafica e Comunicazione

Nel percorso dell'istruzione tecnica confluiscano i nostri precedenti profili: Istituto tecnico industriale per le arti grafiche e Istituto tecnico industriale per le arti fotografiche.

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo. L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/10 del 15/03/2010 recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del

decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133.) è stato istituito il percorso di Tecnico Industriale della Grafica e della Comunicazione. Il profilo ministeriale del Diplomato in Grafica e Comunicazione è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in “Grafica e Comunicazione” avrà acquisito le seguenti competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
6. Realizzare prodotti multimediali.
7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Lo sviluppo delle competenze specifiche dell'indirizzo è in buona parte affidato alle seguenti discipline:

Progettazione multimediale

Sviluppa le capacità per gestire il percorso progettuale attraverso lo studio e l'applicazione dei principi della composizione e della percezione visiva e l'analisi dei momenti salienti nella storia della rappresentazione grafica e artistica.

Teoria della comunicazione

Analizza le teorie e i modelli della comunicazione, le caratteristiche e le funzionalità dei diversi tipi di messaggi comunicativi; è quindi incentrata sulle tipologie e sulle tecniche della comunicazione e sullo studio dei mass media.

Tecnologie dei processi di produzione

Analizza le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi del settore grafico, audiovisivo e multimediale.

Laboratori tecnici

I laboratori di Comunicazione fotografica e audiovisiva sviluppano le abilità per gestire i processi di produzione di immagini fisse e in movimento, per impiegare in modo appropriato strumentazioni

fotografiche e video ed applicare le diverse tecniche di ripresa e montaggio nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Il laboratorio di Grafica progettuale e quello di Grafica editoriale e multimediale sviluppano le abilità per gestire la progettazione e la composizione grafica dei diversi contenuti della comunicazione, la pre-stampa e la pubblicazione dei contenuti sui diversi media.

Per le classi quinte dell'Istituto tecnico si organizzano percorsi CLIL a cura di un apposito TEAM CLIL di docenti del consiglio di classe per la realizzazione di moduli di alcune discipline di indirizzo in lingua Inglese.

2. QUADRO ORARIO

Materie d'insegnamento	Orario settimanale					Tipo di prove	
	Primo biennio		Secondo biennio		cl. V		
	cl. I	cl. II	cl. III	cl. IV			
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1	O	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	S/O	
Storia ed educazione civica	2	2	2	2	2	O	
Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3	O	
Matematica (Complementi di matematica)	4	4	3 (1)	3 (1)	3	S/O	
Diritto ed economia	2	2				O	
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2				O	
Scienze integrate (Fisica)	3	3				O	
Scienze integrate (Chimica)	3	3				P/O	
Tecnologie di rappresentazione grafica	3	3				P/O	
Tecnologie informatiche	3					O	
Scienze e tecnologie applicate		3				P	
Teoria della comunicazione			2	2	2	S/O	
Progettazione multimediale			5 (3)	4 (2)	4 (2)	S/O/P	
Lab. di grafica progettuale							
Tecnologie dei processi di produzione			5 (2)	4 (2)	3 (2)	S/O/P	
Lab. di grafica editor. e multim.							
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					3	S/O	
Laboratori tecnici			4 (3)	6 (6)	5 (5)	P	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	P	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	-	

3. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

3.1 Composizione della classe a inizio anno scolastico

n. studenti 14 maschi n. 6
femmine n. 8

Descrizione della Classe

La classe, composta inizialmente da 22 alunni nell'anno scolastico 2020/21, ha attraversato un percorso di trasformazione arrivando in quinta con 15 studenti, di cui uno ritirato in corso d'anno. Solo 7 degli alunni sono presenti sin dal primo anno, mentre gli altri si sono aggiunti progressivamente, a partire dalla seconda.

Gli studenti provengono principalmente dalla città di Torino, con tre di loro residenti nella prima e seconda cintura urbana. La classe è nata nel periodo della didattica a distanza (DAD) mista, che prevedeva lezioni teoriche online e attività pratiche in presenza.

Il gruppo si è evoluto negli anni, diventando sempre più unito e coeso, soprattutto negli ultimi due anni, quando è riuscito a superare alcune dinamiche problematiche ancora presenti al terzo anno. La classe è composta da un nucleo di studenti diligenti, motivati e partecipi, che spesso rappresentano un riferimento positivo per i compagni.

Il clima di classe è sempre stato collaborativo e costruttivo, con un atteggiamento aperto e rispettoso verso i docenti. Nonostante alcune difficoltà legate alla crescita personale e alle dinamiche di gruppo, gli alunni hanno saputo mantenere un ambiente sereno, raggiungendo risultati soddisfacenti, specialmente nell'ultimo anno scolastico.

Nella classe sono presenti cinque alunni con DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) e un'alunna BES (Bisogni Educativi Speciali), per i quali è stato predisposto e applicato un PDP (Piano Didattico Personalizzato), garantendo l'uso di strumenti compensativi e dispensativi.

Un allievo con P.E.I. (Piano Educativo Individualizzato), che segue un percorso didattico personalizzato con prove equipollenti, volte all'ottenimento del diploma di Stato.

Un'allieva con programmazione differenziata, per cui sono state strutturate prove d'esame calibrate sulle sue abilità e conoscenze.

I documenti relativi a questi studenti saranno consegnati in un fascicolo riservato al Presidente della Commissione durante la Riunione Preliminare, insieme alle motivazioni per l'assistenza e alle modalità di svolgimento delle prove d'esame.

In questi cinque anni, la classe ha sviluppato un percorso di crescita significativo, consolidando competenze e conoscenze sia sul piano culturale che creativo. L'interesse per le materie professionalizzanti è cresciuto costantemente, alimentando curiosità e spirito d'iniziativa.

Spiccano alcuni alunni particolarmente talentuosi, motivati a proseguire nel campo della progettazione e della comunicazione, sia in ambito accademico che professionale. In generale, l'intera classe ha acquisito un metodo di studio autonomo e una buona capacità di rielaborazione critica, dimostrando un atteggiamento positivo e una forte collaborazione nei lavori di gruppo.

Gite scolastiche:

- **2022/23** – Ferrara e Ravenna
- **2023/24** – Roma
- **2024/25** – Treno della Memoria (Germania e Polonia)

Uscite didattiche:

- Salone del Libro (classe 2^a)
- View Conference (classe 3^a)
- Reggia di Venaria – Mostra *Play* (classe 3^a)
- Salone del Libro (classe 3^a)
- ATP Finals (classe 3^a)
- View Conference (classe 4^a)
- Museo del Cinema – *The World of Tim Burton* (classe 4^a)
- The Circle – Gallerie d'Italia (classe 4^a)
- Cinema: *C'è ancora domani* (classe 4^a)
- Cinema: *Oppenheimer* (classe 4^a)
- Torino Barocca (classe 4^a)
- Giochi Matematici – Facoltà di Matematica (classe 4^a)
- Packaging Premiere (classe 4^a)
- Museo del Risorgimento (classe 4^a)
- Salone del Libro (classe 4^a)
- View Conference (classe 5^a)
- *Banksy and Friends* – Promotrice delle Belle Arti (classe 5^a)

Attività Teatrali Serali

- *Sei personaggi in cerca d'autore*
- *Il giuocatore*
- *La locandiera*
- *Il risveglio di primavera*

3.2 *Tabella crediti*

N.	COGNOME	NOME	Data nascita	Classe 3^	Classe 4^	Classe 5^
1	BENENATI BENENATI	CAROL ANGELICA	26/12/2005	7	9	
2	CHIES	GIULIA	01/09/2006	12	13	
3	EREGIE	CHOICE OGHOGHO	10/12/2005	10	12	
4	FRASCELLA	MARCO	18/11/2005	9	11	
5	FRASCELLA	PAOLO	29/11/2006	10	11	
6	GHIARDI	GINEVRA	09/11/2006	11	12	
7	GIACCONE	GABRIELE	07/06/2005	9	10	
8	GIULIO TONOLO	GIACOMO	30/08/2006	11	12	
9	ITALIANO	ALESSANDRO	05/07/2003	9	9	
10	LUNGU	DENISA STEFANIA	21/01/2006	8	10	
11	MACCO	MANUELE	16/10/2006	10	12	
12	MARGIOTTA	NICHOLAS	13/10/2004	8	9	
13	MONTICONE	GIULIA	25/08/2006	11	11	
14	PINCI	GIADA	01/03/2006	10	11	
15	VALENTINO	AURORA	14/02/2006	10	10	

*

Il credito scolastico, ai sensi dell'art. 8 dell'O.M. n. 42 11/02/2012 e con riferimento alle apposite tavelle ministeriali, è di competenza del Consiglio di classe.

3.3 Elenco dei docenti del triennio

MATERIA	Classe 3^	Classe 4^	Classe 5^
Religione/Alternativa	Laudadio	Laudadio	Boseglio
Lingua e lettere italiane	Carapellese	Carapellese	Carapellese
Storia	Carapellese	Carapellese	Carapellese
Matematica e complementi	Borra	Fanelli	Fanelli
Lingua Inglese	Capone	Cammarota	Cammarota
Teoria della Comunicazione	Lant	Zaffino	Zaffino
Progettazione Multimediale	Scintu, Mennuni	Scintu, Mennuni	Scintu, Mennuni
Tecnologie dei Processi Produttivi	Corcella / Di Stefano, Mennuni	Mussetto, Mennuni	Mussetto, Mennuni
Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione			Mussetto
Laboratori tecnici	Laudari, Scarciglia	Laudari, Scarciglia, Lupia D.	Laudari, Scarciglia, Malandrino
Scienze motorie	Sappa	Sappa	Sappa
Sostegno	Bruscino	Usai, Mikhailova, Zummo	Usai, de Vincenzi, Stabile

OBIETTIVI TRASVERSALI

3.4 Educativi

Gli obiettivi educativi trasversali che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono:

1. rispetto delle regole scolastiche, che sono elemento indispensabile di lavoro e di civile convivenza;
2. continuità dell'impegno personale profuso: a scuola, partecipando attivamente al dialogo educativo; e a casa, approfondendo e personalizzando gli argomenti di studio;
3. raggiungimento di un comportamento maturo, autonomo e solidale;
4. pratica del confronto aperto e responsabile;
5. ricerca di una cultura aperta al mondo esterno, critica e dinamica.

3.5 Formativi

Gli obiettivi formativi che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono:

1. rafforzare e personalizzare le proprie capacità espressive;
2. collegare e rielaborare le conoscenze;
3. impossessarsi di una professionalità moderna e capace di adattarsi ai cambiamenti;
4. attivare processi di auto-aggiornamento e di valorizzazione delle attitudini personali;
5. attivare capacità critiche e di autovalutazione.

3.6 Criteri di valutazione

I criteri di valutazione stabiliti nell'ambito della programmazione didattica ed educativa e conformemente alle decisioni prese in sede collegiale dai docenti dell'Istituto sono:

1. il voto è proposto dal singolo docente in base al conseguimento da parte dell'allievo degli obiettivi formativi e cognitivi della singola materia e degli obiettivi educativi stabiliti dalla programmazione didattica. La proposta di voto terrà conto della situazione di partenza dell'allievo e dei progressi conseguiti, nonché della situazione dell'allievo in relazione all'andamento della classe;
2. l'acquisizione di capacità di orientamento e di socializzazione, l'apprendimento di un metodo di lavoro autonomo, di capacità linguistiche e di comunicazione rappresentano ulteriori criteri;
3. il numero delle assenze, non motivate da oggettivi problemi di salute (art. 14, comma 7 del DPR 122/2009) può incidere negativamente sul giudizio complessivo se impedisce di accettare il raggiungimento degli obiettivi propri di ciascuna disciplina.

I docenti concordano nell'esigenza di usare un ampio ventaglio di voti, che permette di evidenziare con chiarezza la situazione dello studente nel processo di apprendimento.

4. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (PCTO)

4.1 Svolgimento

Il Consiglio di classe, sulla base del DPR n. 87 del 15 marzo 2010, delle Linee Guida per il passaggio al nuovo ordinamento e della Legge 107 del 2015 ha ritenuto opportuno, al fine di far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, progettare un percorso di alternanza scuola/lavoro che prevedesse in parte attività di formazione in aula tramite lo sviluppo di progetti di varia natura e in parte di tirocinio in aziende del settore grafico del territorio, individuate opportunamente affinché gli studenti potessero sviluppare le competenze previste dal Pecup del corso. Durante le attività d'aula, gli studenti hanno frequentato il corso base sulla Sicurezza negli ambienti di lavoro, previsto dal D.lgs n. 81/2008, pari a 4 ore, conseguendo l'attestato di frequenza. Sono previste, per ogni anno scolastico, ulteriori 8 ore svolte in orario curriculare durante le quali gli allievi venivano istruiti sulle norme di sicurezza negli spazi laboratoriali della scuola svolte dai docenti della classe stessa.

Le attività di ASL sono state regolarmente programmate in Dipartimento, Collegio Docenti e successivamente discusse e approvate dal Consiglio di Classe.

4.2 Obiettivi

L'attività di PCTO, prevista dal DPR 87/2010 e dalla Legge 107/2015, sono così organizzate: attività in azienda durante tutto il periodo scolastico secondo un orario ridotto di max 8 ore settimanali e in periodi extrascolastici per un massimo di 40 ore settimanali. In tali periodi gli studenti frequentano aziende specifiche del settore grafico e della comunicazione del territorio. Il progetto formativo di PCTO ha i seguenti obiettivi generali, accettati all'unanimità dal consiglio di classe:

- integrare i sistemi formativi scolastici e lavorativi;
- favorire una crescita culturale, professionale e auto-valutativa degli studenti;
- favorire il passaggio dalla scuola al mondo di lavoro. Gli obiettivi educativi-formativi e cognitivi dell'attività svolta dagli studenti, individuati dal Consiglio di Classe, sono:
- sviluppo delle capacità di inserirsi in un contesto diverso da quello scolastico in modo responsabile, propositivo, flessibile e critico;
- sviluppo delle capacità di autovalutazione ed aumento della consapevolezza delle proprie attitudini e aspirazioni professionali;
- utilizzo e sviluppo di una piena padronanza linguistica ed argomentativa;
- verifica, ampliamento ed integrazione delle conoscenze apprese a scuola;
- acquisizione di nuove competenze professionali specifiche;
- sviluppo delle capacità di utilizzare in modo flessibile, in ambiente lavorativo, le competenze professionali scolastiche.

4.3 Valutazione

La valutazione delle competenze trasversali e professionali acquisite e/o sviluppate durante l'attività di stage presso aziende è avvenuta mediante una scheda di valutazione dello studente

compilata dal tutor aziendale, il cui giudizio è confluito nella determinazione nelle discipline di indirizzo e nel comportamento. L'attività di stage e valutazione dello stage è documentata attraverso la convenzione, registro delle presenze, scheda di valutazione finale.

La valutazione delle competenze trasversali e professionali acquisite e/o sviluppate durante attività di progetto sono state valutate attraverso test/verifiche in presenza o tramite Moduli della GSuite e/o correzione degli elaborati.

4.4 Attività di PCTO svolte dagli allievi

ATTIVITÀ SVOLTE NEL CORSO DEL TRIENNIO

L'attività è stata svolta attraverso stage aziendali, progetti di classe e iniziative promosse dall'Istituto, nonché tramite attività proposte da enti, aziende o associazioni esterne.

Tutti gli studenti sono in possesso dell'attestato di formazione generale in materia di salute e sicurezza (4 ore), conseguito tramite il corso e-learning offerto da ANFOS/LAF School S.r.l. Inoltre, hanno partecipato ad approfondimenti informativi sulla sicurezza nei laboratori dell'Istituto, guidati dai docenti.

Gli allievi hanno preso parte a progetti di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) organizzati sia dall'Istituto sia da realtà esterne.

Ore PCTO per singolo allievo

Benenati	228
Chies	353
Eregie	35
Frascella M	206
Frascella P	260
Ghiardi	372
Giaccone	304
Giulio Tonolo	380
Lungu	225
Macco	254
Margiotta	194
Monticone	237
Valentino	188

5. ATTIVITÀ COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE

5.1 Attività di Educazione Civica.

Data	Ora	Attività svolta
01/10/2024	2	presentazioni start-up innovativa sull'ecosostenibilità
29/10/2024	1	Le migrazioni
05/11/2024	1	conclusione analisi opera d'arte assegnata per la progettazione dell'infografica
11/11/2024	1	Fenomeno migratorio tra storia e diritti
13/11/2024	1	Incontro AVIS
25/11/2024	3	diretta nazionale "LIBERE. Insieme contro la violenza sulle donne" con esercitazione finale
25/11/2024	1	Riflessione sul 25 novembre
28/11/2024	1	Storie di Brand: Barbie e Benetton
03/12/2024	2	Incontro ADMO.
04/12/2024	2	Migrazioni: diritti e cittadinanza
16/12/2024	1	Attività sulle migrazioni
18/12/2024	1	Docufilm: buy now
27/01/2025	5	Uscita didattica Giorno della memoria.
10/02/2025	3	Concorso storia contemporanea.
19/03/2025	1	forme giuridiche delle imprese
26/03/2025	1	La forma giuridica delle imprese: le società di persone
27/03/2025	1	La forma giuridica delle imprese: le società di persone
02/04/2025	1	La forma giuridica delle imprese: le società di persone
04/04/2025	2	moodboard visiva approfondimento ed. civica
08/04/2025	2	agenda 2030 - articolo 2 e 3 libertà e diritti - art 9 patrimonio storico - artistico
08/04/2025	1	Women and the right to vote - Brainstorming, Listening through 'The history of female protest and suffrage in the UK' video, T/F and multiple choice questions. Reading Comprehension Jigsaw in groups (Phase 1).
11/04/2025	1	Approfondimento e ricerca sul progetto d'esame personalizzato
23/04/2025	1	forma giuridica
24/04/2025	1	Women and the right to vote - Reading Comprehension Jigsaw in groups (Phase 2 and Restitution).
29/04/2025	1	Progetto d'esame: presentazione approfondimento personalizzato di educazione civica
29/04/2025	1	Pillole di Storia dell'arte: le avanguardie
30/04/2025	1	consegna dei compiti su forma giuridica
06/05/2025	2	approfondimento progetto personale
09/05/2025	2	progetto personale: struttura
13/05/2025	1	Women and the right to vote - Restitution.

5.2 Orientamento formativo.

I Moduli curriculare di orientamento formativo progettati dal nostro Istituto, come sottolineato

nelle linee guida di cui all'Allegato 1 del decreto n. 328 del 22 dicembre 2022 (punti 7.3 e 12.3), sono integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) nonché con la possibilità di svolgere i percorsi di orientamento promossi dalle Università e di sviluppare una didattica orientativa.

Parte integrante del Modulo di orientamento formativo è costituito dalla didattica orientativa interdisciplinare che si organizza quotidianamente a partire dalle esperienze degli studenti, con il superamento della sola dimensione trasmissiva delle conoscenze e con la valorizzazione della didattica laboratoriale, di tempi e spazi flessibili con l'obiettivo di sostenere l'autostima, l'impegno, le motivazioni, il riconoscimento dei talenti e delle attitudini, e di favorire anche il superamento delle difficoltà presenti nel processo di apprendimento.

Gli obiettivi specifici perseguiti sono stati:

- aiutare gli allievi a definire i propri interessi e le proprie capacità, rafforzando l'autostima e la capacità di progettare il proprio futuro
- sollecitare il problema orientamento e avviare il processo di auto-orientamento, in quanto si ritiene che l'orientamento sia corretto e proficuo solo quando punta a stimolare e favorire l'auto-orientamento del singolo
- favorire l'inserimento dell'orientamento all'interno della didattica di ogni disciplina
- arricchire la formazione acquisita nel percorso scolastico con competenze proprie del mondo del lavoro
- guidare gli studenti nel prendere coscienza dei prerequisiti necessari in relazione alle scelte da effettuare
- fornire informazioni circa l'offerta formativa presente sul territorio

Per raggiungere tali obiettivi e per rispondere ai classici quesiti “verso quale percorso di studi desidero orientarmi? Quale idea ho di questo percorso? Quali attitudini e competenze richiede? Quali sbocchi professionali offre?”, il Collegio dei Docenti per il quinto anno ha individuato le competenze necessarie agli studenti per il raggiungimento degli obiettivi sopracitati.

Il modulo è stato sviluppato, attraverso la didattica orientativa nelle diverse discipline, progetti e attività di PCTO e Educazione Civica.

Nello specifico sono state svolte le seguenti attività:

a. Collaborazioni con Enti esterni:

1. UNITO

Contenuti: opportunità post-diploma con confronto e dialogo attivo tramite l'esperienza diretta dei relatori - come accedere efficacemente alle informazioni necessarie per compiere una scelta informata (offerta formativa e costi, borse di studio e finanziamenti, alloggi e logistica), perché valutare un'esperienza all'estero e per rispondere a domande specifiche e alle curiosità degli studenti - breve panoramica sulle competenze lavorative di maggior rilievo. Attività sulle strategie utili alla scelta.

2. ITS ACADEMY - Fondazione ITS ICT per le Tecnologie dell'informazione e

della comunicazione.

Contenuti: presentazione dei corsi ITS. Attività presso la sede ITS Academy.

b. Attività di PCTO:

Le attività e i progetti svolti sono dettagliati nell’allegato integrato al presente documento.

c. **Didattica Orientativa:**

(indicare le attività e le ore svolte) Ore svolte 42

Data	Ora	Attività svolta
01/10/2024	2	didattica orientativa portale Unica
15/10/2024	6	Uscita didattica orientativa: View Conference
13/11/2024	1	Incontro AVIS
15/11/2024	3	Orientamento: percorsi di educazione alla scelta e orientamento consulenziale - modulo 1 strategie di scelta (UniTO)
20/11/2024	1	ORIENTAMENTO (PORTALE UNICA)
21/11/2024	2	PMI Berrino. Orientamento al lavoro: agenzia stampa
22/11/2024	3	Orientamento: percorsi di educazione alla scelta e orientamento consulenziale - modulo 2 strategie di scelta (UniTO)
28/11/2024	3	Orientamento: percorsi di educazione alla scelta e orientamento consulenziale - modulo 3 strategie di scelta (UniTO)
05/12/2024	3	Orientamento: percorsi di educazione alla scelta e orientamento consulenziale - modulo 4 strategie di scelta (UniTO)
11/12/2024	3	Orientamento: percorsi di educazione alla scelta e orientamento consulenziale - modulo conclusivo (UniTO)
27/01/2025	5	Uscita didattica orientativa Giorno della memoria.
21/02/2025	6	Uscita didattica orientativa: mostra "BANKSY AND FRIENDS"
07/04/2025	4	Uscita didattica orientativa: ITS ACADEMY

6. ATTIVITÀ DI RECUPERO

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti hanno svolto attività di recupero con modalità studio individuale o in itinere, in base al livello di carenza

7. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

- 8.1. Materia: LINGUA E LETTERATURA ITALIANE**
- 8.2. Materia: STORIA**
- 8.3. Materia: MATEMATICA E COMPLEMENTI**
- 8.4. Materia: LINGUA INGLESE**
- 8.5. Materia: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**
- 8.6. Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**
- 8.7. Materia: TECNOLOGIE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**
- 8.8. Materia: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**
- 8.9. Materia: LABORATORI TECNICI**
- 8.10. Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**
- 8.11. Materia: RELIGIONE**

8.1.1 Materia: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

8.1.2 Docente: Lucia Carapellese

8.1.3 Ore di lezione effettuate fino al 15/05/25 102 su n. ore 132 previste dal piano di studi.

8.1.4 Libri di testo: G. Baldi, S. Giusso, M. Razetti, G. Zaccaria,
“*La Letteratura ieri, oggi, domani*”, vol.3 - Pearson Torino

8.1.5 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, abilità, competenze)

Conoscenze

Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria con alcuni riferimenti alle letterature di altri Paesi. Testi e autori fondamentali che caratterizzano il patrimonio culturale italiano. Tecniche compositive per le diverse tipologie di produzione scritta dell’Esame di Stato.

Abilità

Potenziamento della capacità di strutturare un discorso in forma scritta e orale in modo chiaro, organico e pertinente. Saper effettuare una relazione orale della durata di qualche minuto su un argomento disciplinare. Saper produrre sintesi e commenti, scritti e orali, di testi letterari e non letterari; capacità di redigere, in maniera autonoma, testi di vario genere.

Competenze

Leggere, comprendere ed interpretare testi letterari.

Saper utilizzare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire in vari contesti l’interazione comunicativa verbale.

Saper stabilire nessi tra la letteratura ed altre discipline. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale. Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità.

8.1.6 Contenuti

La Scapigliatura.

Igino Ugo Tarchetti: “L’attrazione della morte” da *Fosca*.

Naturalismo e Verismo.

Il Naturalismo francese: caratteri generali con riferimenti a Zola e alla sua poetica.

Il Verismo italiano (cenni).

Giovanni Verga.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

Rosso Malpelo da *Vita dei campi*

“La fiumana del progresso” (prefazione) e un brano tratto dai cap.I da *I Malavoglia*

La roba da Novelle rusticane

Mastro don Gesualdo (cenni).

- **Il Decadentismo:** caratteri generali

Charles Baudelaire:

Corrispondenze, L'albatro, Spleen da I fiori del male

Il Simbolismo.

Paul Verlaine: *Languore*, Arthur Rimbaud: *Vocali*.

Il romanzo decadente in Europa

Oscar Wilde: "Un maestro di edonismo" da *Il ritratto di Dorian Gray*

Giovanni Pascoli.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

"Una poetica decadente" da *Il fanciullino*.

X Agosto, Temporale, Il lampo, Novembre da Myricae.

Il gelsomino notturno da *Canti di Castelvecchio*.

Gabriele D'Annunzio.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

"Un ritratto allo specchio" da *Il piacere*.

La pioggia nel pineto da *Alcyone*.

Il primo Novecento

Il Futurismo e il concetto di Avanguardia.

Il Manifesto del Futurismo di Tommaso Marinetti.

Crepuscolari (cenni)

Guido Gozzano: *L'amica di nonna Speranza* da *I colloqui* (su pdf)

Italo Svevo.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

"Il fumo", "la salute malata di Augusta", "la profezia di un'apocalisse cosmica"

da *La coscienza di Zeno*.

Luigi Pirandello.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

Ciàula scopre la luna da *Novelle per un anno*.

Il treno ha fischiato da *Novelle per un anno*.

Brani tratti da *Il fu Mattia Pascal*.

"Nessun nome" da *Uno, nessuno e centomila*.

Sei personaggi in cerca d'autore: trama e tematiche.

Poesia tra le due guerre

Giuseppe Ungaretti.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

Il porto sepolto, San Martino del Carso, Veglia, Soldati, Mattina da L'allegria.

Eugenio Montale.

Momenti più importanti della sua vita e della sua formazione, pensiero e poetica.

Non chiederci la parola, Meriggiare pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato da Ossi di seppia.

Ermetismo (cenni)

Salvatore Quasimodo.

Ed è subito sera da Acque e Terre.

Alle fronde dei salici da Giorno dopo Giorno.

Il secondo dopoguerra

Il Neorealismo: caratteri generali con riferimenti al cinema.

La classe all'inizio dell'anno ha letto *La metamorfosi* di Franz Kafka.

Durante l'anno è stata consigliata la lettura di *Se questo è un uomo* di Primo Levi e *Il sentiero dei nidi di ragno* di Italo Calvino.

Buona parte della classe si è recata a vedere, in orario serale, *La locandiera* di Carlo Goldoni e *Sei personaggi in cerca d'autore* di Luigi Pirandello, *Risveglio di primavera* di Frank Wedekind presso il Teatro Carignano o il Teatro Gobetti di Torino

8.1.7 Metodi di insegnamento

Sono state adottate strategie didattiche quali lezione frontale, partecipata e interattiva, brainstorming, correzione collettiva, esercitazioni individuali guidate dalla docente, visione e commento di contributi video.

Per quanto riguarda l'educazione letteraria, i contesti storico-culturali e i movimenti letterari sono stati proposti in modo generale ma sufficiente a creare una cornice di riferimento in cui inquadrare i vari autori.

Degli autori fondamentali sono poi stati toccati i momenti più importanti della vita e della formazione, in particolare quelli che possono aver influito in maniera più evidente sull'opera. Inoltre, si è accennato alle loro opere maggiormente conosciute e ci si è soffermati sugli aspetti salienti delle varie poetiche cercandone riscontri nella lettura e nell'analisi dei brani proposti.

Per quanto riguarda l'educazione linguistica, in itinere, sono stati forniti agli studenti gli strumenti necessari per affrontare e comporre testi di diverso tipo con particolare riferimento alle tre tipologie dell'Esame di Stato.

8.1.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Oltre al libro di testo, a fotocopie e ai romanzi assegnati, è stata creata una classroom sulla piattaforma Google per la classe sul quale sono stati caricate sintesi, video, testi integrativi.

8.1.9 Strumenti di verifica

Il processo di valutazione ha avuto per oggetto il processo di apprendimento, il comportamento e il rendimento scolastico complessivo degli alunni e si è articolato in diverse fasi attraverso

interrogazioni orali e verifiche semi-strutturate; produzione scritta delle varie tipologie testuali secondo il modello della prima prova dell'Esame di Stato.

La valutazione ha tenuto conto anche del livello generale della classe, del grado di maturazione ed evoluzione rispetto alla situazione di partenza di ciascuno, del metodo di lavoro, dell'impegno e della partecipazione all'attività didattica, del rispetto delle consegne. Nella valutazione degli elaborati scritti si è tenuto conto della correttezza grammaticale e lessicale e della coerenza e adeguatezza rispetto alla forma testuale e alla traccia assegnata.

8.1.10 Spazi:

Aula scolastica.

8.1.11 Tempi:

Primo quadrimestre: dal Positivismo al Futurismo.

Secondo quadrimestre: da Svevo al Neorealismo.

8.2.1 Materia: STORIA

8.2.2 Docente: Lucia Carapellese

8.2.3 Ore di lezione effettuate fino al 15/05/25 61 su n. ore 66 previste dal piano di studi.

8.2.4 Libri di testo: Barbero, Frugoni, Sclarandis, Noi di ieri, noi di domani ieri, noi di domani, vol. 3, Il Novecento e l'età attuale, Zanichelli

8.2.5 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, abilità, competenze)

Conoscenze

La classe, pur considerando le differenze individuali, ha mediamente raggiunto la comprensione, la conoscenza e la valutazione della realtà storica, sociale e politica del Novecento sino agli anni '60.

Abilità

Gli allievi hanno dimostrato una sufficiente capacità di:

acquisire concetti generali relativi al periodo storico preso in esame; analizzare in modo critico gli eventi storici; ascoltare, prendere appunti, sintetizzare ed esporre con gradi diversi di autonomia; usare fonti di diverso tipo: carte, mappe, grafici, siti Web.

Competenze

Gli allievi, grazie ai contenuti acquisiti, sono mediamente in grado di: cogliere la rilevanza storica degli eventi del passato e di porli in relazione al presente; collocare i fatti storici nella loro dimensione di spazio e tempo; individuare le cause e le conseguenze di un fatto storico; utilizzare un lessico sufficientemente specifico.

8.2.6 Contenuti

Tra Ottocento e Novecento

L'Imperialismo.

Le origini della società di massa e la Belle Époque.

L'età giolittiana.

La Prima guerra mondiale

Cause e caratteristiche del conflitto.

La posizione dell'Italia.

L'entrata in guerra degli Stati Uniti.

La fine del conflitto e le sue conseguenze.

La Russia rivoluzionaria

La rivoluzione di febbraio e quella di ottobre, la guerra civile e la nascita dell'Urss.

Il primo dopoguerra

Il primo dopoguerra negli Stati Uniti e “i ruggenti” anni Venti.

La Repubblica di Weimar e la nascita del Partito nazionalsocialista in Germania.

Il primo dopoguerra in Italia: il biennio rosso, la nascita del fascismo e la marcia su Roma.

Dalla crisi del '29 ai totalitarismi

La crisi del '29.

Il New Deal di F.D. Roosevelt.

Il regime nazista in Germania.

Il fascismo in Italia.

L’Unione sovietica di Stalin.

La Guerra civile spagnola.

La Seconda guerra mondiale

Le cause e le caratteristiche.

Le fasi principali e i diversi fronti.

La Shoah.

La caduta del fascismo e la Resistenza in Italia.

Le fasi finali del conflitto.

Il secondo dopoguerra

Bilancio della guerra, Europa divisa e inizio Guerra fredda.

L’Italia repubblicana.

Il boom economico e i principali cambiamenti sociali degli anni '60.

La Costituzione italiana: caratteri generali e principi fondamentali.

Principale tappe Unione europea.

Questi argomenti verranno trattati dopo il 15 maggio

Tutta la classe ha partecipato al concorso di Storia contemporanea indetto da ISTORETO scegliendo come tema il percorso dei diritti delle donne dal 1946 ai giorni nostri.

Metodi di insegnamento

Ogni argomento è stato affrontato cercando di metterlo in relazione con le conoscenze già acquisite e stimolando la discussione sugli eventi più facili da rapportare al presente.

Sono state adottate strategie didattiche quali la lezione frontale e partecipata, discussioni guidate, studio di gruppo, la visione e il commento di contributi video.

8.2.7 Mezzi e strumenti di lavoro:

Oltre al libro di testo, è stata creata una classroom sulla piattaforma Google per la classe sul quale sono stati caricate sintesi, video, testi integrativi.

8.2.8 Strumenti di verifica:

Interrogazioni orali e scritte, prove semi-strutturate.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e del livello di apprendimento è stata effettuata sia mediante interrogazioni orali e sia attraverso questionari di apprendimento a risposte aperte. La valutazione ha tenuto conto anche del livello generale della classe, del grado di maturazione ed evoluzione rispetto alla situazione di partenza di ciascuno, del metodo di lavoro, dell'impegno, della partecipazione all'attività didattica e del rispetto delle consegne.

8.2.9 Spazi:

L'aula della classe.

8.2.10 Tempi:

Primo quadrimestre: dalla fine dell'Ottocento all'Europa dopo il primo conflitto mondiale.

Secondo quadrimestre: dall'affermazione dei regimi totalitari tra le due guerre al boom economico.

8.3.1 Materia: MATEMATICA

8.3.2 Docente: Costantino Fanelli

8.3.3 Ore di lezione effettuate: 87 ore al 15 maggio 2025 (di cui 2 ore di Orientamento)

8.3.4 Libri di testo: Moduli Di Matematica V+W “*Derivate, studio di funzioni e integrali*” – Bergamini, Trifone, Barozzi - Zanichelli. Sono stati in parte utilizzati anche gli altri due moduli di matematica dell'anno precedente (classe quarta), sulle funzioni e limiti di funzioni, per dei richiami puntuali .

8.3.5 Obiettivi realizzati (*in termini di conoscenze, abilità, competenze*):

Conoscenze

- Concetto di derivata e derivazione di una funzione.
- Proprietà locali e globali delle funzioni
- Studio analitico della derivata seconda delle funzioni e rappresentazione grafica
- Integrale indefinito e integrale definito
- Il calcolo integrale nella determinazione delle aree e dei volumi.

Abilità

- Calcolare derivate di funzioni.
- Analizzare esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto.
- Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico.
- Calcolare derivate di funzioni composte
- Calcolare l'integrale di funzioni elementari.
- Calcolare aree di superfici piani delimitate da curve e volumi di solidi di rotazione.

Competenze

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- Utilizzare alcuni strumenti informatici nelle attività di studio e approfondimento
- Individuare le strategie appropriate per la risoluzione di problemi. ·

8.3.6 Contenuti

Funzioni (ripasso e nuovi argomenti)

- Classificazione tipi di funzione e loro domini
- Studio di funzioni algebriche razionali intere, razionali fratte e irrazionali con grafico

probabile: dominio; simmetrie; intersezione con gli assi cartesiani; studio del segno e risoluzione di disequazioni di secondo grado con il metodo grafico; limiti; asintoti, compreso l'asintoto obliquo.

Derivate

- Definizioni di rapporto incrementale e derivata di una funzione
- Significato geometrico della derivata prima di una funzione
- Concetto di derivata applicata alla fisica, per determinare velocità e accelerazione
- Derivabilità e continuità di una funzione; derivata sinistra e destra
- Derivate fondamentali
- Calcolo delle derivate: derivate della somma, prodotto, reciproco, quoziente di funzioni
- Derivate di funzioni composte e di ordine superiore al primo
- Interpretazione geometrica della derivata, nella retta tangente e normale a una curva
- Punti stazionari e di non derivabilità.

Teoremi del calcolo differenziale, massimi, minimi e flessi

- Teorema di Lagrange
- Teorema di De L'Hospital
- Funzioni crescenti/decrescenti e derivate
- Massimi e minimi relativi e assoluti.
- Ricerca dei massimi e minimi relativi con la derivata prima
- Flessi e concavità del grafico di una funzione
- Punti stazionari di flesso orizzontale
- Concavità e ricerca dei flessi utilizzando la derivata seconda di una funzione
- Lettura dei grafici
- Problemi di ottimizzazione.

Integrali

- Integrale indefinito e primitiva di una funzione
- Proprietà dell'integrale indefinito (linearità)
- Integrali indefiniti immediati
- Integrali delle funzioni la cui primitiva è una funzione composta
- Integrale definito e trapezoide
- Proprietà dell'integrale definito
- Teorema fondamentale del calcolo integrale

- Teorema della media
- Teorema fondamentale del calcolo integrale e calcolo dell'integrale definito
- Calcolo delle aree di superfici piane utilizzando gli integrali
- Calcolo di aree comprese tra due curve
- Calcolo dei volumi dei solidi di rotazione (rotazione attorno all'asse x).

8.3.7 Metodi di insegnamento:

lezioni frontali partecipate, cercando di coinvolgere gli studenti sui nuovi argomenti proposti; esercitazioni in piccoli gruppi di lavoro (peer to peer e peer tutoring); classe capovolta (flipped classroom).

8.3.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

libro di testo; risorse di supporto, eserciziari o altro, presi da siti dedicati; Geogebra (software di matematica dinamica, utilizzato principalmente per i grafici di funzione).

8.3.9 Strumenti di verifica:

prove scritte strutturate e semistrutturate; prove orali; esercitazioni valutate, con un peso per la media differente, in cui gli studenti hanno a disposizione il libro di testo e i propri personali appunti. Per ogni quadrimestre, esclusi i recuperi per le insufficienze, sono state somministrate due o più prove scritte, tra esercitazioni valutate e verifiche vere e proprie, ed è stata effettuata almeno una prova orale. Nel secondo quadrimestre, è stata svolta una prova scritta per il recupero del primo periodo didattico da tutti gli studenti che non hanno raggiunto gli obiettivi prefissati.

8.3.10 Spazi:

Aula con digital board.

8.3.11 Tempi:

considerato il tempo a disposizione, sono stati affrontati, più o meno nel dettaglio, quasi tutti gli argomenti previsti a inizio anno. È stato effettuato un lavoro di snellimento e semplificazione solo per alcune parti presenti nel piano di lavoro.

8.4.1 Materia: LINGUA INGLESE

8.4.2 Docente: Vanessa Cammarota

8.4.3 Ore di lezione effettuate: 78 ore al 15-05-2025

8.4.4 Libri di testo: L. Clegg, J. Regazzi, *Graphics and Design Today*, CLITT - Volume Unico

8.4.5 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, abilità, competenze):

CONOSCENZE

Definizione del concetto di Marketing e delle diverse tipologie di Advertising, nonché della storia e evoluzione delle tecniche di advertisement attraverso i cartelloni pubblicitari.

Conoscenza delle principali nozioni storiche e letterarie concernenti la tarda età vittoriana, ovvero l'Estetismo inglese e il suo maggior esponente Oscar Wilde. Cenni sulla vita e le principali opere di Wilde, con particolare riferimento al romanzo *The Picture of Dorian Gray*.

Conoscenza del contesto storico che comprende tutti gli anni '20 del Novecento fino ad arrivare alla *Great Depression*, del background sociale e culturale dell'epoca (con particolare riferimento agli USA per quanto concerne quest'ultima parte). Trama, tematiche e simbolismo rintracciabili nel romanzo *The Great Gatsby*.

Definizione e contestualizzazione storica del Fotogiornalismo, elementi salienti delle biografie dei principali esponenti del movimento.

ABILITÀ

Comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprendere le discussioni tecniche sul proprio campo di specializzazione; essere in grado di interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile un'interazione naturale con i parlanti nativi senza sforzo per l'interlocutore; saper produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.

COMPETENZE

- comprendere una varietà di messaggi orali di carattere generale finalizzati a scopi diversi e prodotti a velocità normale cogliendo la situazione, l'argomento e gli elementi del discorso: atteggiamenti, ruoli e intenzioni degli interlocutori, informazioni principali, specifiche e di supporto;
- individuare il senso globale di brevi messaggi dei mass-media (radio, cinema, TV) su argomenti di interesse generale, spettacoli, notiziari ecc.;
- esprimersi su argomenti di carattere generale in modo efficace e appropriato, adeguato al contesto e alla situazione, pur se non sempre corretto dal punto di vista formale;
- comprendere il senso e lo scopo di testi scritti per usi diversi;
- inserire il significato di elementi non noti di un testo sulla base delle informazioni ricavabili dalle caratteristiche degli elementi stessi e dal contesto;
- produrre semplici testi scritti di tipo funzionale e di carattere personale e immaginativo, anche

con errori e interferenze dall'italiano, dal dialetto o da altre lingue, purché la comprensibilità non ne venga compromessa;

- identificare l'apporto dato alla comunicazione dagli elementi paralinguistici (intonazione, ritmo, accento ecc.) del extralinguistici (gestualità, mimica, postura, prossemica ecc.);
- individuare l'apporto culturale specifico implicito nella lingua straniera e confrontarlo con quello della lingua italiana o di altre lingue;
- utilizzare correttamente i dizionari, anche multimediali
- usare e consultare il libro di testo
- saper organizzare autonomamente il proprio lavoro e saper
- saper disciplinare il proprio intervento e gestire il proprio apporto in lavori di gruppo

8.4.6 Contenuti

Module I:

Grammar Review - All tenses

Literature: The Late Victorian Age - Aestheticism and Decadence - Oscar Wilde (Life, *The Picture of Dorian Gray*, Preface to the novel)

Module II:

U3 Marketing - Definition, The 4Ps, Logos, Colours in Marketing, Marketing campaigns gone wrong

U1 Advertising - Definition, Types of advertising, Some examples of advertising, History of advertising, Analysing ads, Social Ads

Module III:

U2 Posters and Billboards - The History of Billboards

Literature/Context: The Roaring '20s

The Great Gatsby (Plot and themes, Excerpt from Ch.2 *The Valley of Ashes*)

The Great Depression (Overview)

Civics: Women and the right to vote, Suffragists and Suffragettes

Modulo IV:

Photojournalism: the Spanish Civil War (overview), Biographies of Robert Capa and Gerda Taro

How to describe a picture - Description of some famous photographs

8.4.7 Metodi di insegnamento:

Cooperative Learning, Peer tutoring, Gamification, Pair and Group work, Flipped Classroom.

8.4.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

Monitor, strumenti informatici, conversazione, creazione di batterie di domande e riflessione sui testi letti in classe, presentazioni PowerPoint e slides create dalla docente, schede e testi forniti dalla docente, materiale autentico (testi, canzoni, clips o video in lingua).

8.4.9 Strumenti di verifica:

Verifiche orali, Lavori di gruppo, Presentazioni individuali e di gruppo.

Per gli studenti con DSA sono state applicate misure compensative e dispensative, secondo quanto previsto dai rispettivi PDP; in particolare, è stato, in genere, consentito l'uso di mappe concettuali.

8.4.10 Spazi:

Aule.

8.4.11 Tempi:

Nel corso del primo quadri mestre ci si è concentrati su un ripasso dei principali argomenti relativi alla grammatica, su una prima parte relativa alla letteratura - la tarda età vittoriana - e su concetti chiave concernenti il marketing e le campagne pubblicitarie.

Durante il secondo quadri mestre si è svolta, per quanto riguarda la microlingua, una parte sulla pubblicità realizzata tramite cartelloni pubblicitari e un secondo modulo di letteratura/contesto storico con focus sugli anni '20 negli USA fino alla Grande Depressione.

Nel corso dell'intero anno scolastico si è dedicato del tempo all'analisi di immagini e fotografie particolarmente rilevanti e inerenti alle tematiche discusse in classe.

8.5.1 Materia: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**8.5.2 Docente:** Marco Zaffino**8.5.3 Ore di lezione effettuate:** 53 ore al 15-05-2025**8.5.4 Libri di testo:** G. Colli, *Comunicazione*, II edizione, CLITT - Volume unico**8.5.5 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, abilità, competenze):****CONOSCENZE**

Conoscenze: i principali fattori che determinano la comunicazione di un sistema aziendale, il linguaggio e le strategie del marketing, le life skills, lo stile comunicativo assertivo, lo stile comunicativo persuasivo, la propaganda e le teorie sugli effetti sociali dei media, la storia della pubblicità, la comunicazione pubblicitaria efficace.

ABILITÀ

Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione di un sistema aziendale; acquisire consapevolezza dell'impresa come sistema di comunicazione sociale; valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento; utilizzare mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target; valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi; scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica; analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali; acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi; utilizzare il lessico e la fraseologia di settore.

COMPETENZE

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e strumenti tecnici della comunicazione in rete; analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento; utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

8.5.6 Contenuti

Modulo - Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda.

Definizione e classificazione aziende: Aziende di consumo, di produzione e composte. Le aziende come sistema organizzato, sociotecnico, dinamico e aperto. I vettori della comunicazione: la responsabilità d'impresa o CSR; Brand eco-friendly o greenwashing. Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro: la catena di montaggio, la scuola delle relazioni umane: Elton Mayo, le teorie motivazionali, le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro: Frederick Herzberg, le teorie del rinforzo positivo: Rensis Likert, il toyotismo e la qualità totale. Le comunicazioni interne: Finalità e Strumenti, The Hiring Chain, gli organi aziendali, le riunioni di lavoro. Le comunicazioni esterne: Le public relations le finalità; Digital PR; Strumenti e tecniche di comunicazione del PR: il comunicato stampa, l'organizzazione di eventi, la conferenza stampa, la direct email, parlare in pubblico, il sito web aziendale. L'immagine aziendale : La mission e la vision, il brand

Modulo - Il linguaggio del marketing

Marketing: Definizione, L'evoluzione del concetto di marketing (il marketing transazionale, l'orientamento alle vendite, l'orientamento al marketing, la strategia relazionale, il nuovo contesto sociale e competitivo del marketing nell'epoca del postmoderno). I concetti fondamentali del marketing. I bisogni (definizioni e caratteristiche), la classificazione dei bisogni; i desideri; la teoria del desiderio mimetico; la domanda; Prodotto; Offerta. La Customer satisfaction. Gli strumenti; la customer satisfaction score; la net promoter score; la qualità totale (i sei pilastri per la qualità totale).

Loyalty e fidelizzazione della clientela. Program loyalty e loyalty marketing; Strumenti (earn and burn, progress and benefit, play and unlock, programma VIP, programma influencer). Profilazione della clientela. La segmentazione; il tracking del cliente attraverso il web: metodi partecipativi e non partecipativi; l'evoluzione del cliente: il prosumer. Il web marketing . Strumenti (mobile advertising, affiliate marketing, payperclick, il viral marketing, il buzz marketing, il guerrilla marketing. L'e-commerce: definizione, la forma diretta e indiretta, i tre tipi di mercati B2B, B2C, C2C; vantaggi e svantaggi. Il marketing strategico. Le ricerche di mercato. La ricerca dei dati (fonti dirette e indirette); le tipologie di ricerca (quantitativa, qualitativa, motivazionale). La SWOT analisi . Gli obiettivi SMART. La segmentazione del mercato. La grande mappa sinottica; i nuovi stili di vita; la segmentazione per brand; le buyer personas. Il positioning

Modulo - Il linguaggio pubblicitario

L'agenzia pubblicitaria e gli obiettivi pubblicitari. Le tipologie di campagna pubblicitaria. Campagne tattiche e strategiche; Campagne monimedia e multimedia, Campagne istituzionali (corporate advertising); Campagne di marca o brand advertising; Campagne di prodotto; Campagne no profit; Product oriented; Consumer oriented. La pubblicità non intrusiva. Sponsorizzazioni; Product Placement (riferimento legislativo, visual o screen placement, verbale o script placement, integrato o plot placement, il product placement sui social); Branded Content (video virale, programmi TV, sitcom, film e corti, documentari). Le fasi di una campagna pubblicitaria. Il briefing. La copy strategy. Il consumer benefit (Unique Selling Proposition e la Reason Why); Griglia di elaborazione di copy strategy. La pianificazione dei media . Budget plan. Produzione e coordinamento dei comunicati. La verifica dei risultati . Storia della pubblicità . La pubblicità delle origini; La pubblicità moderna e le sue regole; Leo Burnett, William Bernbach, Rosser Reeves, David Ogilvy, Jacques Séguéla. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario. Tono e volume del messaggio pubblicitario

Propaganda. Analisi terminologica, le caratteristiche generali, La teoria dell'ago ipodermico; l'apporto della psicologia sperimentale/cognitiva; la teoria degli usi e delle gratificazioni; la teoria dell'agenda setting; la teoria della spirale del silenzio

8.5.7 Metodi di insegnamento:

Lo studio degli argomenti è stato affrontato cercando di contestualizzare la teoria in situazioni reali, per rendere i contenuti più chiari e per promuovere un apprendimento più significativo capace di trasformare ogni sfida cognitiva ed educativa in opportunità di crescita personale e professionale. Ogni argomento è stato svolto, attraverso lezioni frontali e lezione dialogata, in modo da coinvolgere attivamente gli studenti per favorire l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze comunicative, come patrimonio permanente della persona e del professionista del domani.

8.5.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

Libro di testo, appunti forniti dal docente, presentazioni powerpoint video e immagini web.

8.5.9 Strumenti di verifica:

Verifiche scritte e orali. Per gli studenti con DSA sono state applicate misure compensative e dispensative, secondo quanto previsto dai rispettivi PDP; in particolare, è stato, in genere, consentito l'uso di mappe concettuali.

8.5.10 Spazi:

Aula

8.5.11 Tempi:

Il primo quadrimestre è stato dedicato alla spiegazione e allo studio dei moduli relativi alla *comunicazione aziendale* e al *linguaggio del marketing*. Nel secondo quadrimestre sono stati affrontati invece i moduli relativi alla *Comunicazione pubblicitaria* e alla *Propaganda*

Materia: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**8.6.2 Docenti:** Simona Scintu, Antonio Maria Mennuni**8.6.4 Ore di lezione effettuate:** 101**8.6.4 Libri di testo:** Dispense tratte da testi vari e altre riviste settoriali.**8.6.5 Obiettivi realizzati:****Conoscenze:**

- Procedure e fasi operative dei principali prodotti grafici;
- Metodi e criteri di composizione grafica e visiva.

Competenze:

- Progettazione e realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili attraverso diversi canali, selezionando strumenti e materiali in base ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- Pianificazione e gestione della comunicazione tramite vari supporti.

Capacità:

- Applicare un iter progettuale corretto per l'ideazione di prodotti editoriali e multimediali, analizzandone i diversi aspetti;
- Selezionare applicativi software e dispositivi hardware per l'acquisizione ed elaborazione di elementi comunicativi;
- Individuare modalità espressive efficaci per l'impatto visivo del prodotto;
- Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici basati sull'analisi dei contenuti, sull'interazione con l'utenza e sugli obiettivi comunicativi.

8.6.6 Contenuti:*Infografica - View Conference (settembre - ottobre 2024)*

Studio del potere evocativo dell'infografica come strumento di sintesi visiva efficace e memorabile. Approfondimento delle tecniche di grafica vettoriale e illustrazione attraverso Adobe Illustrator, con esercitazioni di copiatura su layout esistenti per analizzare la struttura modulare e funzionale. Realizzazione di infografiche in formato poster pubblicitario per l'evento View Conference.

Infografica ad arte (novembre - dicembre 2024)

Analisi di capolavori artistici internazionali e progettazione di layout infografici per raccontare l'opera in formato A3, destinata a un target adolescenziale e giovane adulto. Focus su cromie, griglie strutturali, scelta del font e gerarchia visiva, con attenzione alla leggibilità e alla coerenza comunicativa. Riflessione sull'importanza delle geometrie contenitive e dei dettagli grafici negli spazi

di condivisione.

Brief per Ed. Civica (gennaio 2025)

Ricerca e analisi sui 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 e sugli articoli 2, 3 e 9 della Costituzione italiana, con selezione personale dell'argomento da approfondire per l'Esame di Stato. Strutturazione del brief progettuale per la realizzazione di un prodotto di comunicazione coerente e significativo.

Comunicazione sociale - 27 gennaio, Giorno della Memoria (febbraio 2025)

Approfondimento storico e culturale sulla Shoah in preparazione del Giorno della Memoria, con studio delle tecniche di comunicazione sociale per la sensibilizzazione pubblica. Progettazione modulare di manifesti commemorativi utilizzando Adobe Photoshop e Illustrator.

Mostra "Banksy and Friends" (febbraio 2025)

Visita alla mostra "Banksy and Friends" e analisi delle opere degli street artist contemporanei. Approfondimento sulle tecniche del dissenso grafico e sulle rappresentazioni pop attraverso mixed media.

Simulazione II Prova (6h) - 4 febbraio 2025

Vedi testo in allegato.

Progetto fotografico "Treno della Memoria" (marzo 2025)

Esercitazione sulla creazione di un catalogo fotografico per raccontare l'esperienza del viaggio "Treno della Memoria", attraverso immagini, testi, musiche e interventi narrativi. L'obiettivo è creare un racconto empatico e coinvolgente dell'esperienza vissuta.

Progettazione Sito Web (aprile 2024)

Studio delle componenti di una pagina web: design, usabilità e interfaccia grafica. Progettazione di un sito responsive tramite Adobe XD, con attenzione a struttura, leggibilità, navigazione e accessibilità.

Simulazione II Prova (6h) - 8 maggio 2025

Vedi testo in allegato.

Progetto d'Esame (aprile - giugno 2025)

Progettazione di un percorso di approfondimento personalizzato di Educazione Civica, con analisi sui temi dell'Agenda 2030 e degli articoli 2, 3 e 9 della Costituzione italiana. Realizzazione di una presentazione multimediale per il colloquio d'esame, con contributi iconografici, testi e infografiche. Strutturazione della Moodboard, scelta del contenitore (sito o app di presentazione), campagna pubblicitaria composta da grafica, fotografia e video in mixed media o selezionando uno.

Pillole d'arte (marzo, aprile e maggio 2025)

Lezioni di potenziamento sulle avanguardie artistiche nella Storia dell'arte attraverso "pillole d'arte" con cenni storico-artistici.

8.6.7 Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, supportate da laboratorio e proiettore, con esercitazioni individuali per la risoluzione di problematiche reali e pratiche sugli applicativi professionali. Utilizzo della piattaforma Classroom per la condivisione del materiale didattico e la gestione delle consegne.

8.6.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

- Dispense, appunti, ricerche personali, rete (web), computer e programmi di progettazione grafica come Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

8.6.9 Strumenti di verifica:

- Soluzione di casi pratici relativi a progetti di grafica editoriale e multimediale;
- Relazioni scritte, ricerche tematiche, elaborati grafici e prodotti di impaginazione;
- Simulazione della seconda prova d'esame.

8.6.10 Spazi:

- Laboratori informatici e aule dedicate.

8.6.11 Tempi:

Il percorso si sviluppa nei tempi previsti dalle unità didattiche, con valutazione finale basata sui seguenti parametri:

- Impegno e partecipazione attiva durante le lezioni;
- Creatività e ricerca personale di contenuti e stile;
- Acquisizione delle competenze progettuali e di elaborazione grafica;
- Sviluppo di autonomia, capacità critica e abilità linguistiche ed espressive nella presentazione dei progetti.

8.7.1 Materia: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

8.7.2 Docenti: Cristina Mussetto, Antonio Maria Mennuni

8.7.3 Ore di lezione effettuate: 90 ore al 10 maggio

8.7.4 Libri di testo:

Il libro di riferimento è TECNOLOGIA GRAFICA - AA.VV-SCUOLA GRAFICA SAN ZENO volume Unico, ma la docente ha fornito le dispense durante l'anno per tutti gli argomenti trattati.

8.7.5 Obiettivi realizzati (*in termini di conoscenze, abilità, competenze*):

CONOSCENZE

Procedimenti e fasi operative dei principali prodotti grafici con le diverse tecniche di stampa in termini di prestampa, stampa e post stampa. Terminologia tecnica.

Metodi e criteri di controllo della qualità dello stampato.

Conoscenza delle principali tecniche per la nobilitazione dello stampato.

Conoscenza della composizione degli inchiostri.

Acquisire conoscenze di utilizzo dei software dedicati alla grafica della suite Adobe (Illustrator e InDesign).

ABILITÀ

Descrivere in dettaglio iter progettuale e le fasi di realizzazione e controllo dello stampato.

Descrivere in dettaglio i principali metodi di stampa. Descrivere nel dettaglio le procedure per effettuare un controllo dello stampato descrivere le possibili nobilitazione degli stampati.

COMPETENZE

Analizzare diversi prodotti grafici, individuando le fasi che hanno portato alla loro realizzazione, individuando chiaramente la sequenza. Valutare la qualità del flusso di lavoro individuando criticità e predisponendo soluzioni correttive efficaci. Proporre adeguate attività di nobilitazione dello stampato per soddisfare le scelte del cliente sia in termini di lavorazione sia in termini di materie prime.

8.7.6 Contenuti

Modulo 1 richiami procedimenti stampa impatto macchine e formatura

Definizioni di grafismo e contro grafismo

Definizione di stampa Diretta e indiretta

Definizione di stampa ad impatto

- Procedimento flessografico:
gruppo stampa con sistema di inchiostrazione
formatura con fotopolimero liquido
- Procedimento rotocalcografico:
Struttura cilindro rotocalco
Metodi di scrittura del cilindro
Macchine da stampa a bassa e alta velocità
- Procedimento planografico: Offset
Lastra planografica con relativi, trattamenti superficiali
Gruppo stampa

Macchine da stampa

- Procedimento permeográfico

Formatura diretta indiretta e manuale

Macchine da stampa piane, piano-cilindriche e rotative

Modulo 2 - Controllo qualità dello stampato

Valutazione soggettiva e oggettiva

Funzionamento del Densitometro per riflessione

Capperi

Accumulo di inchiostro

Delaminazione

Velatura

Usura lastra

Dot gain fisico e Ottico, curve di stampa

Contrasto di stampa

Bilanciamento cromatico

Trapping

Sequenza di stampa

Deformazioni irregolari del punto di retino: Sdoppiamento e sbaveggio

Scale di controllo, Utilizzo tipologie e loro posizione all'interno del FM

Modulo 3 – Allestimento stampato

- Lavorazioni preliminari

Sparitura

Pareggiatura

Piegatura

Raccolta

- Allestimento prodotti paralibrari

Confezione semplice punto metallico

Brossura fresata

- Allestimento prodotti librari

Cucitura filo refe

Copertinatura cartonata

Copertinatura brossurata

Modulo 4 – Composizione inchiostri

Inchiostri da stampa

Inchiostri grassi

Inchiostri liquidi

Inchiostri UV

Principali componenti degli inchiostri:

Pigmenti (neri bianchi e colorati)

Veicoli (per inchiostri grassi e liquidi)

Additivi

Essiccazione degli inchiostri:

penetrazione,

ossido polimerizzazione,

evaporazione

filtrazione selettiva

Modulo 6 - laboratorio

Laboratorio di serigrafia

Elaborazione fustella con Illustrator

Utilizzo di indesign per l'elaborazione di testi utilizzando stili di paragrafo, carattere e oggetto.

8.7.7 Metodi di insegnamento:

Gli argomenti trattati sono stati introdotti tramite lezione di laboratorio e didattica frontale. Le lezioni sono state organizzate con modalità di discussione di casi reali e multimediali con proiezione di slide e dimostrazioni pratiche, spesso si è ricorso all'utilizzo di software e applicativi. Infine il materiale didattico è stato condiviso su Google Classroom.

8.7.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

Durante le lezioni teoriche è stata utilizzata la Lim e PC o MAC durante le lezioni di laboratorio.

8.7.9 Strumenti di verifica:

L'approccio valutativo si è basato sull'elaborazione di compiti realtà con l' analisi di elaborati esistenti sul mercato. Per accettare il livello di apprendimento sono stati predisposti numerosi colloqui orali per la parte teorica e realizzazione di prodotti per la parte laboratoriale. Sono stati programmati numerosi recuperi durante tutto l'anno per chi avesse registrato un insufficienza. Per gli studenti con certificazione sono stati utilizzati appositi strumenti compensativi e dispensativi da utilizzare in occasione delle verifiche.

8.7.10 Spazi:

Aula e laboratori

8.7.11 Tempi:

I moduli 1 e 2 è stati affrontati durante il primo quadrimestre mentre il 3 e 4 durante il secondo quadrimestre. Il modulo 6, riguardante il laboratorio, è stato svolto durante tutto l'anno.

8.8.1 Materia: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

8.8.2 Docente: Mussetto Cristina

8.8.3 Ore di lezione effettuate: 68h al 10 maggio e 7 di educazione civica

8.8.4 Libri di testo

Il libro di riferimento è TECNOLOGIA GRAFICA - AA.VV-SCUOLA GRAFICA SAN ZENO volume Unico,

8.8.5 Obiettivi realizzati (*in termini di conoscenze, abilità, competenze*):

CONOSCENZE

Terminologia tecnica

Conoscenza in merito ai preventivi di spesa per un elaborato grafico.

Tipologia di costi a loro andamento

Break Even Analisi

Conoscenza dell'assetto giuridico delle società

Conoscenza delle fasi e delle attività che vengono svolte in prestampa, stampa e post stampa

ABILITÀ

Descrivere e calcolare un preventivo di spesa per un prodotto grafico.

Analisi e gestione dei costi.

Individuazioni della tipologia di azienda

COMPETENZE

Individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda.

Analizzare diverse voci del preventivo per prodotti grafici, individuando le fasi che hanno portato alla loro realizzazione, individuando chiaramente la sequenza.

Elaborare un preventivo di spesa in base ai costi aziendali.

8.8.6 Contenuti

Modulo 1 Elaborazione del preventivo di spesa per la stampa di prodotti grafici

Caratteristiche e scelta dei materiali

Concetto di segnatura

Tipologie di raccolta delle segnatura

foliazione

Elementi del preventivo nell'industria grafica

Impostazioni dello stampato

Caratteristiche che influenzano l'impostazione

Tipi di segnatura.

Costo delle materie prime

- carta,
- inchiostri
- lastre

Costo delle lavorazioni

- impaginazione,
- formatura lastre,

- stampa avviamento e tiratura
- allestimento: spartitura, piegatura, confezione e imballo

Determinazione del costo unitario

Modulo 2 Analisi dei costi di produzione

Natura e scopi della contabilità industriale

Confronto tra contabilità generale e contabilità industriale

Classificazione dei costi di produzione

Costi consuntivi e preventivi, standard ed effettivi, Costi fissi e costi variabili

Diagramma di redditività, determinazione del break even point

Esercizi sul diagramma di redditività

Modulo 3. L'azienda

Tipi di azienda:

Tipi di società secondo la forma giuridica:

Società di persone:

- Impresa individuale
- Impresa familiare
- Società nome comune
- Società in accomandita semplice

Società di capitale

- Società in accomandita per Azioni
- Società a responsabilità limitata
- Società per azioni

Modulo 4– Allestimento stampato (tale modulo è comune alla disciplina TPP viene affrontato in termini di tempi, metodi e costi)

Lavorazioni preliminari

- Sparitura
- Pareggiatura
- Piegatura
- Raccolta

Allestimento prodotti paralibrari

- Confezione semplice punto metallico
- Brossura fresata

Allestimento prodotti librari

- Cucitura filo refe
- Copertinatura cartonata
- Copertinatura brossurata

8.8.7 Metodi di insegnamento:

Gli argomenti trattati sono stati introdotti tramite didattica frontale ed esercizi da svolgere in gruppo o singolarmente. Le lezioni sono state organizzate con modalità di discussione di casi reali e multimediali con proiezione di slide e dimostrazione pratiche, spesso si è ricorso all'utilizzo di software e applicativi. Infine il materiale didattico è stato condiviso su Google Classroom.

8.8.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

Durante le lezioni teoriche è stata utilizzata la Lim

8.8.9 Strumenti di verifica:

L'approccio valutativo si è basato sull'elaborazione di compiti realtà con preventivi su prodotti grafici esistenti sul mercato. Per accettare il livello di apprendimento sono stati predisposte verifiche scritte e interrogazioni orali. Sono stati programmati recuperi per chi avesse registrato un insufficienza. Per gli studenti con certificazione sono stati utilizzati appositi strumenti compensativi e dispensativi da utilizzare in occasione delle verifiche.

8.8.10 Spazi:

Aula

8.8.11 Tempi:

Il primo modulo è stato svolto durante tutto l'anno mentre il secondo da gennaio in poi. Il terzo e quarto è stato svolto nel secondo periodo didattico

8.9.1 Materia: LABORATORI TECNICI

8.9.2 Docenti: Caterina Laudari, Chiara Scarciglia, Simona Malandrino

8.9.3 Ore di lezione effettuate: 122 al 12 maggio

8.9.4 Libro di testo: Click&Net, Mario Ferrara, Graziano Ramina, Volume B, Editore Clitt, ISBN 9788808123916

Le docenti hanno fornito le dispense durante l'anno per tutti gli argomenti trattati.

8.9.5 Obiettivi realizzati (*in termini di conoscenze, abilità, competenze*):

CONOSCENZE:

Storia del cinema:

- Conoscenza delle principali figure della storia del cinema
- Conoscenza dei principali movimenti cinematografici

Tecniche cinematografiche:

- Conoscenza delle principali tecniche di narrazione (uso della sceneggiatura, dello shooting script, del montaggio video, ecc...)
- Conoscenza delle principali regole della cinematografia.
- Conoscenza delle tecniche di ripresa (uso della camera, dell'illuminazione, ecc...).
- Conoscenza delle tecniche di montaggio, come l'uso del software di editing video.
- Conoscenza delle tecniche di sound design e missaggio audio.
- Conoscenza dei principali stili e generi cinematografici.

Tecniche fotografiche:

- Conoscenza delle tecniche fotografiche.
- Conoscenza delle tecniche di esposizione (l'uso dell'apertura del diaframma, della velocità di scatto, della sensibilità ISO, ecc).
- Conoscenza delle tecniche di composizione.
- Conoscenza delle tecniche di illuminazione (uso della luce naturale o artificiale).
- Conoscenza delle tecniche di post-produzione, come l'uso di software di editing fotografico.
- Conoscenza dei principali stili e generi fotografici.

Storia del '900:

- Conoscenza delle principali figure della fotografia che hanno dato un apporto significativo alla storia della fotografia nel '900.

ABILITÀ

Analisi critica:

- Abilità di analizzare criticamente le opere cinematografiche e fotografiche.
- Abilità di identificare e descrivere gli elementi chiave di una scena o di un'immagine.
- Abilità di collocare correttamente nella linea temporale un'immagine o una scena.

Tecniche di ripresa:

- Abilità di utilizzare le tecniche di ripresa cinematografiche e fotografiche e le relative attrezzature.
- Abilità di scegliere le attrezzature e le tecniche più adatte per una specifica scena o per un determinato scatto.

Montaggio video/Missaggio audio:

- Abilità di montare e/o missare video e audio.
- Abilità di creare un ritmo e un'atmosfera appropriati per una specifica scena o sequenza, coerente con il genere.

Creazione di contenuti:

- Abilità di creare contenuti visivi di qualità, adatti al fine che si vuole raggiungere e appropriati al tipo di comunicazione che si vuole utilizzare.
- Abilità di utilizzare le tecniche e le tecnologie più adatte per creare un contenuto specifico.

COMPETENZE

Competenze generali:

Competenze nell'elaborazione e realizzazione in autonomia un prodotto fotografico e/o cinetelevisivo in funzione alla destinazione, scegliendo gli strumenti adatti. Competenze nell'analisi critica del prodotto realizzato, delle procedure seguite, della validità dei risultati ottenuti. Competenze comunicative e utilizzo del linguaggio tecnico. Competenze nel saper coordinare le fasi di lavorazione del proprio prodotto nei vari reparti e saperne riconoscere le figure coinvolte.

Competenze di comunicazione visiva:

- Competenza nella comunicazione visiva attraverso la fotografia e il cinema.
- Competenza nell'utilizzare le immagini e i suoni per trasmettere un messaggio o raccontare una storia.
- Competenza nella creazione di storie attraverso la sceneggiatura, il montaggio video e il missaggio audio.
- Competenza nell'utilizzare le tecniche narrative per creare un racconto coinvolgente.

Competenze nell'analisi storica:

- Competenza nell'analisi storica degli eventi e corretta collocazione delle principali figure del '900.
- Competenza nell'identificare e descrivere le principali tendenze e movimenti culturali del '900.

Competenze di collaborazione:

- Competenza nella collaborazione con altri per creare progetti di fotografia e cinematografia.
- Competenza nell'utilizzare le tecnologie e le tecniche più adatte per lavorare in team, distinguendo i ruoli e valorizzandone le caratteristiche individuali.

8.9.6 Contenuti

Contenuti teorici:

- sicurezza in laboratorio;
- ripasso argomenti trattati nell'a.s. 2023/24;
- sceneggiatura, shooting script, spoglio sceneggiatura, piano di lavorazione;
- le diverse figure nel cinema;
- il montaggio video, approfondimento;
- storia del cinema delle origini, attraverso le principali figure:

Ripasso: Thomas Edison e I fratelli Lumière, Alexandre Promio, Georges Méliès, George Albert Smith, James Williamson, Edwin Porter, Ferdinando Zecca, Alice Guy, Èmile Cohl, Davide Wark Griffith, Cecil B. DeMille, Charlie Chaplin, Stellan Raye, Filoteo Alberini, Enrico Guazzoni, Giovanni Pastrone;

Si precisa che alcune delle figure elencate non sono state trattate approfonditamente per mancanza di tempo.

- le avanguardie non narrative nel cinema: futurismo, astrattismo, cubismo, dadaismo, surrealismo;
- Storia del cinema classico attraverso le principali figure: René Clair, Louis Delluc, Marcel L'Herbier, Jean Epstein, Abel Gance, Roberto Wiene, Fritz Lang, Fruedrich Murnau, Dziga Verov, Lev Kulesov, Sergej Ejzenstejn, Arnaldo Ginna, Hans Richter, Marcel Duchamp, Walter Ruttmann, Fernand Léger, René Clair, André Breton, Vsevolod Pudovkin, Luis Bunuel, Salvador Dalí, Carl Theodor Dreyer;

Si precisa che alcune delle figure elencate non sono state trattate approfonditamente per mancanza di tempo;

- regola dei 180° e sound.
- Tramite la visione di immagini, approfondimento e collegamenti interdisciplinari con il Prof. Muro Francesco: analisi primo periodo del '900, Quarto Stato di Pellizza da Volpedo, la rivoluzione siamo noi di Beuys, il suffragio, il Futurismo, prima guerra mondiale;
- La storia del 900 attraverso i principali fotografi e fotografe: Roger Fenton, Lewis Wickes Hine, Robert Capa, Gerda Taro, Henri Cartier-Bresson, Dorothea Lange, Elizabeth (Lee) Miller, Tina Modotti, Ansel Adams, Man Ray, Robert Doisneau, Sebastião Salgado, Letizia Battaglia, Steve McCurry.

Esercitazioni pratiche di fotografia:

- Tecnica del low e high key;
- Esercitazione: la levitazione;
- Realizzazione delle fotografie relative al concorso fotografico di "Storia contemporanea";
- Realizzazione delle fotografie durante il viaggio "Treno della Memoria" e relativa impaginazione;
-

Esercitazioni pratiche di cinematografia:

- shooting script, spoglio sceneggiatura e piano di lavorazione di un video musicale;
- realizzazione delle riprese e relativo montaggio e missaggio di un video musicale;
- Sound design - missaggio audio di una scena di Psycho, film di Alfred Hitchcock.

Non è stato possibile concludere la totalità dei contenuti previsti nella programmazione dipartimentale e approfondire tutti quelli trattati, in quanto diversi impegni della classe e varie festività non hanno permesso di usufruire di tutte le ore di lezione previste ad inizio anno.

8.9.7 Metodi di insegnamento:

lo studio della disciplina è da considerarsi come continuità ed approfondimento degli argomenti trattati nel corso degli anni precedenti. Ogni argomento è stato svolto attraverso lezioni frontali/partecipate supportate dal libro e/o dalle slide redatte dalle docenti. I contenuti teorici spesso sono stati correlati di video per un maggiore coinvolgimento. I lavori di gruppo sono stati realizzati con diverse metodologie: cooperative learning, flipped classroom, peer education e didattica laboratoriale. Per tutte le esercitazioni pratiche consegnate è stato previsto un momento di visione e commento collettivo dei prodotti realizzati.

E' sempre stata data la possibilità di recuperare eventuali valutazioni insufficienti e, dove necessario, si è lavorato sul rafforzamento dell'autostima.

8.9.8 Mezzi e strumenti di lavoro:

1. Attrezzature fotografiche/cinematografiche: macchine da presa/macchine fotografiche digitali correlate dai vari obiettivi, diversi illuminatori, cavalletti/stativi, carrello, gelatine, fondali, microfoni, cuffie, ecc...
2. Software di editing: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe Illustrator.
3. Tecnologie digitali: computer, digital board, proiettore.

8.9.9 Strumenti di verifica:

la verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e del livello di apprendimento è stata effettuata mediante consegna di compiti pratici, test/verifiche scritte o interrogazioni orali. Si è utilizzato lo strumento dell'autovalutazione a supporto della correzione collettiva in aula, oppure le correzioni sono avvenute individualmente da parte delle docenti.

8.9.10 Spazi:

si è utilizzato il laboratorio fotografico per 2 ore a settimana e il laboratorio di cinematografia per 3 ore a settimana. Entrambi i laboratori sono dotati di spazi con digital board, che sono state utilizzate a supporto delle lezioni teoriche.

8.9.11 Tempi:

le lezioni si sono svolte il lunedì dalle 10:00 alle 12:00 e il giovedì dalle 14:00 alle 16:00, per un totale di 5 ore complessive settimanali.

8.10.1 Materia: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

8.2 Docente Prof. Sappa Filippo Maria

8.3 Libri di testo adottati

Il Dipartimento di scienze motorie ha deciso di non adottare alcun libro di testo, perché si intende, quando possibile, privilegiare la parte pratica della disciplina. Gli aspetti teorici si accompagnano alla pratica esperienziale (teoria applicata alla pratica) e rappresentano la fase introduttiva di ogni argomento trattato in palestra.

8.4. Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2024 /2025:

n° 40 ore fino 15/05/2025 al su n°66 ore annue teoriche

8.5 Obiettivi raggiunti

Conoscenze

Complessivamente acquisite le conoscenze che consentono di identificare le varie fasi del comportamento motorio. L'analisi delle matrici motorie ha contribuito al raggiungimento di una sufficiente consapevolezza delle caratteristiche motorie generali applicate alle varie attività proposte. Conoscenza dei comportamenti da adottare come prevenzione degli infortuni, in modo particolare sono stati approfonditi gli aspetti preventivi.

Conoscenza di base dei regolamenti sportivi e della terminologia appropriata degli sport trattati: pallavolo, tennis, basket, baskin e ultimate frisbee

Abilità

Gli studenti sono in grado di riconoscere i presupposti dei fondamentali individuali e di squadra dei vari giochi sportivi nonché pianificare allenamenti e schemi di gioco in condizione di sicurezza.

Competenze

Complessivamente gli obiettivi previsti sono stati raggiunti, pur nella gradualità dei propri livelli di partenza.

8.6 Contenuti

Terminologia specifica della materia.

Riscaldamento generale e specifico

Capacità coordinative; esercizi per il miglioramento delle capacità coordinative, coordinazione generale e specifica. Coordinazione oculo manuale

Capacità condizionali; esercizi per il miglioramento della forza, resistenza, velocità e mobilità articolare.

Giochi di squadra, esercizi propedeutici ai fondamentali individuali e di squadra di alcuni giochi sportivi.

Pallavolo, teoria, regolamento e ruolo arbitrale. Fondamentali individuali; battuta, bagher, palleggio, schiacciata e muro.

Fondamentali di squadra, schemi di attacco e schemi di difesa

Esercizi e giochi propedeutici al tennis, ultimate frisbee e giocoleria

Basket e Baskin: teoria; regolamento. Fondamentali individuali; palleggio, passaggio e tiro.

Terzo tempo, dai e vai e dai e segui. Gioco tre contro tre.

Giochi di rinvio. Badminton e tennis tavolo

Tennis, regolamento. Esercizi sui fondamentali individuali; diritto, rovescio, servizio e volée.

8.7 Metodi di insegnamento

Metodologie

Le lezioni sono state quasi totalmente frontali e solo in minima percentuale si sono adottati gruppi di lavoro differenziati.

Le lezioni

È sempre esistita un'alternanza di didattica mediata dall'insegnante, soprattutto nelle fasi iniziali, che progressivamente ha lasciato spazio ad una didattica mediata dall'allievo, sia nella singola lezione che nell'arco dell'anno scolastico. Le lezioni hanno sempre rispettato una progressione didattica e le metodiche utilizzate sono state prevalentemente cooperative learning e il problem solving.

Recupero e sostegno

Il recupero è stato svolto in itinere con contenuti e prove non particolarmente diversificate. Nel secondo quadrimestre nel tentativo di raggiungere tutti gli allievi, il lavoro è stato incentrato sull'autonomia, anche se guidata dall'insegnante.

8.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Strumenti e sussidi.

Attrezzature. Le attrezature usate sono state tutte quelle a disposizione e alcune attrezature specifiche fornite da istruttori esterni.

8.9 Spazi

Aula e palestra dell'istituto.

8.10 Tempi

Il programma si è sviluppato per difficoltà graduali (tassonomiche). Le soluzioni di lavoro proposte nel secondo quadrimestre sono state piuttosto flessibili nelle consegne, si è cercato di avere con gli studenti un contatto il più possibile costante evitando un sovraccarico di lavoro.

8.11 Strumenti di verifica

VALUTAZIONE

Tipi e numero di prove

Le prove di verifica sono stati test codificati, situazioni operative specifiche (specifici “saper fare”) con utilizzo di strumenti quali griglie e tabelle con una precisa definizione dei descrittori, il più possibili semplici, contenenti definizioni chiare e non soggette a problemi di interpretazione. Prove scritte, questionari e relazioni, osservazione sistematica, test codificati e no. Il numero delle prove previste è di almeno due per ogni quadrimestre.

8.11.1 Materia: I.R.C.

8.11.2 Docenti: Boseglio Riccardo

8.11.3 Ore di lezione effettuate: 26 ore al 15 maggio 2025

8.11.4 Libri di testo: Luigi Solinas, Tutti i colori della vita, Ed. mista

8.11.5 Obiettivi realizzati: In questa classe 12 alunni si avvalgono dell'I.R.C.

Competenze:

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale indirizzo di vita, partendo dalla propria identità e imparando a “diventare se stessi”, senza limitarsi ad imitare esempi esterni, ma riflettendo sulla propria persona e riscoprendo le qualità positive da potenziare e sviluppare.
- Cogliere la presenza e l’incidenza delle religioni e delle varie filosofie nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica

Conoscenze:

- Il ruolo delle religioni e delle forme di pensiero nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo e globalizzazione.
- Il condizionamento delle scelte di vita.

Abilità:

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.
- Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo tecnologico e scientifico.
- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività.

8.11.6 Contenuti

1 IL CONCETTO DI MALE NELLA STORIA DEL PENSIERO RELIGIOSO E FILOSOFICO

- Visione del lungometraggio “Vita di Pi”.
- Visione del lungometraggio “Jo Jo rabbit”.
- Messa a sistema dei contenuti dei due film in merito alla narrativa, alla figura della guida (totem), interpretazione delle vicende, lettura degli eventi, mascheratura della sofferenza e del male. In particolare come l'uomo tenta di reinterpretare alcune esperienze traumatiche al fine di superare la sofferenza e il male.

Socrate, Platone, Aristotele, Epicuro, Gli Stoici, Paolo di Tarso, Agostino d'Ippona, Tommaso d'Aquino, Baruch Spinoza, David Hume, Jean-Jacques Rousseau, Immanuel Kant, Georg Hegel, Arthur Schopenhauer, Søren Kierkegaard, Friedrich Nietzsche, Martin Heidegger, Theodor W. Adorno, Hannah Arendt, Zygmunt Bauman.

- Lezioni fatte dagli studenti, che consentano di rispondere alle questioni:
 - Il concetto di male nella storia.
 - Come si sviluppa una coscienza morale.
 - Quali sono i condizionamenti che la coscienza morale porta al pensiero.
 - Cosa è bene e cosa è male, particolarità e sottolineature determina.
 - La libertà di azione dell'essere umano.
 - Operare scelte consapevoli.

8.11.7 Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, lezioni partecipate, utilizzo di risorse multimediali, utilizzo di AI per creazione immagini, testi e brani musicali, classroom, lavori di gruppo, lezioni fatte dagli stessi studenti.

8.11.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Libro di testo, fonti autorevoli e certificate, visione di filmati didattici.

8.11.9 Strumenti di verifica:

Discussione in classe e valutazione dei lavori singoli e di gruppo.

8.11.10 Spazi: Aula

8.11.11 Tempi: Gli allievi sono sempre stati puntuali nelle consegne e molto partecipativi.

8. RIEPILOGO DELLE PROVE SIMULATE

9.1. Simulazione Prima Prova

- 14 gennaio 2025 (6h)
- 7 maggio 2025 (6h)

9.2. Simulazione Seconda Prova

- 4 febbraio 2025
- giovedì 8 maggio 2025

9.3. Simulazione Prova Orale

- prevista per il 3 giugno 2025 (2h)

IN ALLEGATO

Simulazioni:

Prima prova

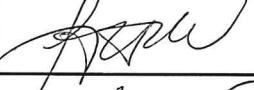
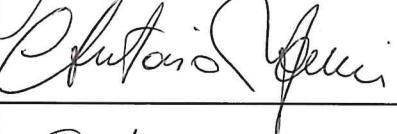
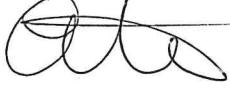
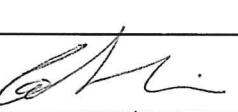
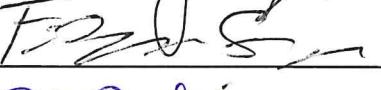
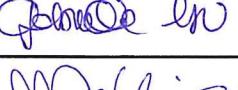
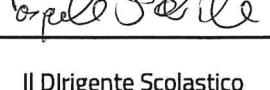
- Allegati
- con griglia di valutazione

Seconda prova

- Allegati
- con griglia di valutazione
- precisazioni per lo svolgimento della prova

SCT

Foglio firme Consiglio di classe 5CT A.s. 2024/25

Docenti	Disciplina	firma
Simona Scintu	Progettazione Multimediale (coordinatrice)	
Riccardo Boseglio	Religione	
Lucia Carapellese	Lingua e Lettere italiane Storia	
Costantino Fanelli	Matematica e complementi	
Vanessa Cammarota	Lingua Inglese	
Marco Zaffino	Teoria della Comunicazione	
Simona Scintu	Progettazione Multimediale	
Antonio Maria Mennuni	Progettazione Multimediale Tecnologie dei Processi Produttivi	
Cristina Mussetto	Tecnologie dei Processi Produttivi Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione	
Caterina Laudari	Laboratori Tecnici	
Simona Malandrino	Laboratori Tecnici	
Chiara Scarciglia	Laboratori Tecnici	
Filippo Sappa	Scienze Motorie	
Gabriella Usai	Sostegno	
Manuela De Vincenzi	Sostegno	
Pasquale Stabile	Sostegno	

I rappresentanti di classe

Giulia Monticino
Giulia Chies

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Damiana PERIOTTO

Damiana Periotto