



**I.I.S. BODONI PARAVIA**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**



**ESAME DI STATO**

**a.s. 2024/2025**

# ***DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE***

***Classe: 5<sup>^</sup> AT***

***Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE***

**ESAME DI STATO**

**a.s. 2024/2025**

***DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE***



via Ponchielli, 56  
10154 TORINO



Tel 011 2481711  
Fax 011 2485431



C.F. 80093460014  
C.M. TOIS01300N



[www.bodoniparavia.edu.it](http://www.bodoniparavia.edu.it)  
[bopa@bodoniparavia.it](mailto:bopa@bodoniparavia.it)

## **Sommario**

1. IL PROFILO DELL'ISTITUTO TECNICO DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE
2. QUADRO ORARIO
3. DESCRIZIONE DELLA CLASSE
  - 3.1. Composizione della classe
  - 3.2. Profilo della classe
  - 3.3. Tabella Crediti
  - 3.4. Elenco docenti del triennio
4. OBIETTIVI TRASVERSALI
  - 4.1. Educativi
  - 4.2. Formativi
  - 4.3. Criteri di valutazione
5. PCTO
  - 5.1. Svolgimento
  - 5.2. Obiettivi
  - 5.3. Valutazione
  - 5.4. Attività svolte nel triennio
6. ATTIVITÀ COMPLEMENTARI INTEGRATE
  - 6.1. Educazione Civica
  - 6.2. Orientamento
7. ATTIVITÀ DI RECUPERO
8. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI
  - 8.1. Lingua e lettere italiane
  - 8.2. Storia
  - 8.3. Matematica
  - 8.4. Inglese
  - 8.5. Teoria della Comunicazione
  - 8.6. Progettazione Multimediale
  - 8.7. Tecnologia dei processi di produzione
  - 8.8. Organizzazione e gestione dei processi di produzione
  - 8.9. Laboratori tecnici

8.10. Scienze motorie e sportive

8.11. Religione

9. ALLEGATI

9.1. Allegato 1 - Simulazione prima prova n.1 e n.2 e griglie di valutazione

9.2. Allegato 2 - Simulazione seconda prova n.1 e n.2 e griglie di valutazione

9.3. Allegato 3 - Simulazione colloquio orale

**Classe: 5^ AT****Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE**

## **1. Il profilo dell'Istituto Tecnico della Grafica e Comunicazione**

Nel nuovo percorso dell'istruzione tecnica confluiscono i nostri precedenti profili: Istituto tecnico industriale per le arti grafiche e Istituto tecnico industriale per le arti fotografiche. L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese. I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo. L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale. Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti. Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/10 del 15/03/2010 - recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133.) è stato istituito il percorso di Tecnico Industriale della Grafica e della Comunicazione. Il profilo ministeriale del Diplomato in Grafica e Comunicazione è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" avrà acquisito le seguenti competenze:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione;
- realizzare prodotti multimediali;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Lo sviluppo delle competenze specifiche dell'indirizzo è in buona parte affidato alle seguenti discipline:

- **Progettazione multimediale**

Sviluppa le capacità per gestire il percorso progettuale attraverso lo studio e l'applicazione dei principi della composizione e della percezione visiva e l'analisi dei momenti salienti nella storia della rappresentazione grafica e artistica. Individua ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici intervenendo nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto.

- **Teoria della comunicazione**

Analizza le teorie e i modelli della comunicazione, le caratteristiche e le funzionalità dei diversi tipi di messaggi comunicativi; è quindi incentrata sulle tipologie e sulle tecniche della comunicazione e sullo studio dei mass media.

- **Tecnologie dei processi di produzione**

Analizza le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi del settore grafico, audiovisivo e multimediale.

- **Laboratori tecnici**

I laboratori di Comunicazione fotografica e audiovisiva sviluppano le abilità per gestire i processi di produzione di immagini fisse e in movimento, per impiegare in modo appropriato strumentazioni fotografiche e video ed applicare le diverse tecniche di ripresa e montaggio nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali. Il laboratorio di Grafica progettuale e quello di Grafica editoriale e multimediale sviluppano le abilità per gestire la progettazione e la composizione grafica dei diversi contenuti della comunicazione, la pre-stampa e la pubblicazione dei contenuti sui diversi media.

## 2. QUADRO ORARIO

Materie d'insegnamento	Orario settimanale					Tipo di prove
	Primo biennio		Secondo biennio		cl. V	
	cl. I	cl. II	cl. III	cl. IV		
Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1	0
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	S/O
Storia ed educazione civica	2	2	2	2	2	0
Lingua straniera Inglese	3	3	3	3	3	0
Matematica (Complementi di matematica)	4	4	3 (1)	3 (1)	3	S/O
Diritto ed economia	2	2				0
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2				0
Scienze Integrate (Fisica)	3	3				0
Scienze integrate (Chimica)	3	3				P/O
Tecnologie di rappresentazione grafica	3	3				P/O
Tecnologie informatiche	3					0
Scienze e tecnologie applicate		3				P
Teoria della comunicazione			2	2	2	S/O
Progettazione multimediale Lab. di grafica progettuale			5 (3)	4 (2)	4 (2)	S/O/P

Tecnologie dei processi di produzione Lab. di grafica editor. e multim.			5 (2)	4 (2)	3 (2)	S/O/P
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					3	O
Laboratori tecnici			4 (3)	6 (6)	5 (5)	P
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	P
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>-</b>

### 3. DESCRIZIONE DELLA CLASSE

#### 3.1. Composizione della classe

n. studenti 18 maschi n. 11 femmine n. 7

#### 3.2. Profilo della classe

La classe è composta da 18 studenti, 11 maschi e 7 femmine. Gran parte della componente allievi proviene dalla classe terza della stessa sezione dell'Istituto, altri si sono aggiunti nel corso del quarto e del quinto anno. Nella classe sono inseriti 2 studenti con DSA per i quali durante l'anno scolastico è stato predisposto e realizzato un PDP. Tutti i documenti relativi agli allievi DSA verranno consegnati in un fascicolo riservato direttamente al presidente della Commissione in occasione della Riunione Preliminare. La classe si è dimostrata educata, tranquilla e moderatamente vivace. Non si sono mai verificati gravi problemi disciplinari. Nel triennio i nuovi inserimenti nel complesso si sono rivelati positivi sul piano dell'apprendimento, anche se non sempre funzionali all'unità del gruppo classe. Alcuni ragazzi hanno fatto un percorso di crescita evidente lungo tutto il quinquennio, altri presentano ancora tratti di immaturità oppure necessitano di essere costantemente stimolati e incoraggiati. Alcuni studenti, grazie alle capacità personali e a uno studio attento e critico, hanno conseguito una preparazione di buon livello; altri non hanno espresso un impegno adeguato nello studio, ottenendo comunque nella maggior parte dei casi risultati sufficienti. Eventuali attività di approfondimento svolte nelle specifiche materie sono state indicate nelle relazioni dei singoli docenti. La composizione del Consiglio di Classe nel corso del triennio ha visto una certa variabilità in diverse discipline, sia dell'area comune sia di indirizzo. La composizione del Consiglio di Classe, nel corso del triennio, si è per lo più mantenuta stabile, fatta eccezione per alcune discipline nell'area di indirizzo, garantendo così una complessiva continuità didattica. Le simulazioni dell'esame di Stato sono state



effettuate nel corso del secondo quadrimestre. Nello specifico due simulazioni della prima e della seconda prova d'esame, mentre la simulazione del colloquio si è tenuta a fine maggio.

### 3.3. Tabella Crediti

<b>N.</b>	<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>	<b>Data nascita</b>	<b>Classe 3<sup>a</sup></b>	<b>Classe 4<sup>a</sup></b>	<b>Classe 5<sup>a</sup></b>	<b>totale</b>
1	ANDREOZZI	FRANCESCA	03/08/2006	10	11		
2	AYME FERNANDEZ	PAOLO BRYAN	20/07/2000	9	10		
3	BUEMI	SIMONE	15/03/2005	10	11		
4	CAVASSA	ELISA	05/06/2006	12	12		
5	FERRARO	REBECCA MARIA	27/09/2006	10	12		
6	FERRARO	STEFANO	30/11/2005	10	12		
7	FERRUA	STEFANO	30/03/2006	10	12		
8	FURLANO GRAPOLI	LORENZO	27/05/2006	10	12		
9	GRISORIO	MATTIA	16/02/2005	9	12		
10	GUTIERREZ LEON	PIERANGELO RAMIRO	09/06/2006	9	10		
11	LAVIANO	MARCO	28/07/2006	10	12		
12	LISANDRU	THEODORA ALEXANDRA ADRIANA	08/12/2004	9	9		
13	MATTIOLO	GIOELE	26/01/2006	9	10		
14	NIHIL	JENNIFER	12/01/2006	10	11		
15	PRESTINACI	ALESSIO	30/11/2006	9	10		
16	SAPINO	MICHELA	25/05/2005	8	9		
17	UZOETOH	FRANCESCO KENECHUKWU	04/10/2006	9	10		
18	VESTRI	FABIANA	21/02/2005	8	10		

### 3.4. Elenco docenti del triennio

MATERIA	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Religione/Alternativa	Laudadio	Laudadio	Boseglio
Lingua e lettere italiane	Genga	Taddeo	Taddeo
Storia	Genga	Taddeo	Taddeo
Matematica e complementi	Grande	Grande	Grande
Lingua Inglese	Mazziga	Mazziga	Mazziga
Teoria della Comunicazione	Lant	Zaffino	Zaffino
Progettazione Multimediale	D'Addetta, Forgione	D'Addetta, Forgione	D'Addetta, Forgione
Tecnologie dei Processi Produttivi	Dellavalle, Forgione	Dellavalle, Forgione	Dellavalle, Forgione
Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione			Dellavalle
Laboratori tecnici	Bruni, Mellina	Lupia D., Mellina	Giammalva, Mellina, Piumatti
Scienze motorie	Cetola	Landolfi	Ponchia

## **4. OBIETTIVI TRASVERSALI**

### **4.1. Educativi**

Gli obiettivi educativi trasversali che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono:

- rispetto delle regole scolastiche, che sono elemento indispensabile di lavoro e di civile convivenza;
- continuità dell'impegno personale profuso: a scuola, partecipando attivamente al dialogo educativo; e a casa, approfondendo e personalizzando gli argomenti di studio;
- raggiungimento di un comportamento maturo, autonomo e solidale;
- pratica del confronto aperto e responsabile;
- ricerca di una cultura aperta al mondo esterno, critica e dinamica.

### **4.2. Formativi**

Gli obiettivi formativi che il Consiglio di Classe si è proposto di raggiungere sono:

- rafforzare e personalizzare le proprie capacità espressive;
- collegare e rielaborare le conoscenze;
- impossessarsi di una professionalità moderna e capace di adattarsi ai cambiamenti;
- attivare processi di auto-aggiornamento e di valorizzazione delle attitudini personali;
- attivare capacità critiche e di autovalutazione.

### **4.3. Criteri di valutazione**

I criteri di valutazione stabiliti nell'ambito della programmazione didattica ed educativa e conformemente alle decisioni prese in sede collegiale dai docenti dell'Istituto sono:

- il voto è proposto dal singolo docente in base al conseguimento da parte dell'allievo degli obiettivi formativi e cognitivi della singola materia e degli obiettivi educativi stabiliti dalla programmazione didattica. La proposta di voto terrà conto della situazione di partenza dell'allievo e dei progressi conseguiti, nonché della situazione dell'allievo in relazione all'andamento della classe;
- l'acquisizione di capacità di orientamento e di socializzazione, l'apprendimento di un metodo di lavoro autonomo, di capacità linguistiche e di comunicazione rappresentano ulteriori criteri.

- il numero delle assenze, non motivate da oggettivi problemi di salute (art. 14, comma 7 del DPR 122/2009) può incidere negativamente sul giudizio complessivo se impedisce di accertare il raggiungimento degli obiettivi propri di ciascuna disciplina.

I docenti concordano nell'esigenza di usare un ampio ventaglio di voti, che permette di evidenziare con chiarezza la situazione dello studente nel processo di apprendimento. Nello specifico, per alcuni studenti, il consiglio di classe si è riservato di valutare più il contenuto che non la forma degli elaborati scritti delle varie discipline sulla base del percorso scolastico.

## **5. PCTO**

### **5.1. Svolgimento**

Il Consiglio di classe, sulla base del DPR n. 87 del 15 marzo 2010, delle Linee Guida per il passaggio al nuovo ordinamento e della Legge 107 del 2015 ha ritenuto opportuno, al fine di far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni, progettare un percorso che prevedesse in parte attività di formazione in aula tramite lo sviluppo di progetti di varia natura e in parte di tirocinio in aziende del settore grafico del territorio, individuate opportunamente affinché gli studenti potessero sviluppare le competenze previste dal Pecup (Profilo educativo, culturale e professionale dello studente). Gli studenti hanno frequentato il corso base sulla Sicurezza negli ambienti di lavoro, previsto dal D.lgs n. 81/2008, pari a 4 ore, conseguendo l'attestato di frequenza. Le attività di PCTO sono state regolarmente programmate in Dipartimento, Collegio Docenti e successivamente discusse e approvate dal Consiglio di Classe.

### **5.2. Obiettivi**

L'attività di PCTO, prevista dal DPR 87/2010 e dalla Legge 107/2015, sono così organizzate: attività in azienda durante tutto il periodo scolastico secondo un orario ridotto di max 8 ore settimanali e in periodi extrascolastici per un massimo di 40 ore settimanali. In tali periodi gli studenti frequentano aziende specifiche del settore grafico e della comunicazione del territorio. Il progetto formativo di PCTO ha i seguenti obiettivi generali, accettati all'unanimità dal consiglio di classe:

- integrare i sistemi formativi scolastici e lavorativi;
- favorire una crescita culturale, professionale e auto-valutativa degli studenti;
- favorire il passaggio dalla scuola al mondo di lavoro. Gli obiettivi educativi-formativi e cognitivi dell'attività svolta dagli studenti, individuati dal Consiglio di Classe, sono:

- sviluppo delle capacità di inserirsi in un contesto diverso da quello scolastico in modo responsabile, propositivo, flessibile e critico;
- sviluppo delle capacità di autovalutazione ed aumento della consapevolezza delle proprie attitudini e aspirazioni professionali;
- utilizzo e sviluppo di una piena padronanza linguistica ed argomentativa ;
- verifica, ampliamento ed integrazione delle conoscenze apprese a scuola;
- acquisizione di nuove competenze professionali specifiche;
- sviluppo delle capacità di utilizzare in modo flessibile, in ambiente lavorativo, le competenze professionali scolastiche.

### 5.3. Valutazione

La valutazione delle competenze trasversali e professionali acquisite e/o sviluppate durante l'attività di stage presso aziende è avvenuta mediante una scheda di valutazione dello studente compilata dal tutor aziendale, il cui giudizio è confluito nella determinazione nelle discipline di indirizzo e nel comportamento. L'attività di stage e valutazione dello stage è documentata attraverso la convenzione, registro delle presenze, scheda di valutazione finale. La valutazione delle competenze trasversali e professionali acquisite e/o sviluppate durante attività di progetto sono state valutate attraverso test/verifiche in presenza o tramite Moduli della GSuite e/o correzione degli elaborati.

### 5.4. Attività svolte nel triennio

ANNO	PROGETTO	AZIENDA	TIPO PROGETTO	ORE
2024/25	3 Minuti	POLO DEL NOVECENTO	P.C.T.O.	2/2
2024/25	ARTI E MESTIERI	LAF School S.r.l.	P.C.T.O.	10/10
2024/25	BoPa Museum	IIS BODONI PARAVIA	Orientamento	33/33
2024/25	CURATORE PER UN GIORNO - GAM	FONDAZIONE TORINO MUSEI (PROGETTO GAM)	P.C.T.O.	55/55
2024/25	EDUCAZIONE CIVICA - INTRODUZIONE AI PRINCIPI FONDAMENTALI	LAF School S.r.l.	P.C.T.O.	2/2

	DELLA COSTITUZIONE			
2024/25	FISU GAMES 2025	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>32/32</b>
2024/25	Giovani Sguardi - Eat it up	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>8/8</b>
2024/25	Girovagando	ANTEAS Torino APS	P.C.T.O.	<b>7/7</b>
2024/25	Il Gruppo Digitale	IIS BODONI PARAVIA	Orientamento	<b>1/1</b>
2024/25	IN BOPA	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>30/30</b>
2024/25	MEMOVIA	LAF School S.r.l.	P.C.T.O.	<b>4/4</b>
2024/25	Orientamento in entrata 2024/2025	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>58/66</b>
2024/25	PCTO AYME	INK360 DI GIORGIO ANGERAME	P.C.T.O.	<b>104/104</b>
2024/25	PCTO AYME 2	INK360 DI GIORGIO ANGERAME	P.C.T.O.	<b>50/50</b>
2024/25	PCTO PRESTINACI	DCODE SRL	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2024/25	PREVENZIONE E SALUTE	LAF School S.r.l.	P.C.T.O.	<b>1/1</b>
2024/25	PROGETTO FORMATIVO 2024-25 PRESTINACI	MOGLIA SRL	P.C.T.O.	<b>8/8</b>
2024/25	SICUREZZA INFORMATICA	LAF School S.r.l.	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2024/25	Viaggi di Istruzione, Treno della Memoria e uscite didattiche rientranti in ambito PCTO	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2024/25	YOUNG LAB REDAZIONE & COMUNICAZIONE	IIS BODONI PARAVIA	Orientamento	<b>24/24</b>
2023/24	BoPa Film School	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>30/30</b>
2023/24	BoPa in Senegal con lo Capitano	CINEMOVEL FOUNDATION	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	CORSO GENERALE DI SICUREZZA E SALUTE IN	LAF School S.r.l.	Sicurezza	<b>4/4</b>

	AMBIENTE DI LAVORO (D. Lgs. 81/2008)			
2023/24	Dirette in Streaming ed eventi	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>4/4</b>
2023/24	EAT IT UP	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>5/5</b>
2023/24	GIOVANI SGUARDI 2023 - EAT IT UP EVENTO	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>34/34</b>
2023/24	GTT - I GIOVANI E IL TRASPORTO PUBBLICO: DIVENTA "MOBILITY INFLUENCER"	Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. (GTT),	P.C.T.O.	<b>1/1</b>
2023/24	IN BOPA	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>17/17</b>
2023/24	IO, MOSTRO... BURTONIANO - Scuola Holden	HOLDEN S.R.L.	P.C.T.O.	<b>6/6</b>
2023/24	OPEN DAY 2023/2024	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>50/50</b>
2023/24	PCTO VESTRI	Colore Colori s.r.l.	P.C.T.O.	<b>160/160</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO BUEMI SIMONE	TIPOGRAFIA SETTIMESE SNC	P.C.T.O.	<b>120/120</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO CAVASSA ELISA	COMUNE DI GASSINO TORINESE	P.C.T.O.	<b>20/20</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO FURLANO GRAPOLI LORENZO	TIPO STAMPA SRL	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO GUTIERREZ LEON	Colore Colori s.r.l.	P.C.T.O.	<b>160/160</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO LAVIANO MARCO	DCODE SRL	P.C.T.O.	<b>56/56</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO MATTIOLO MATTIA	BIBLIOTECA BONHOEFFER	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO NIHIL JENNIFER	OH MY BRAND!	P.C.T.O.	<b>100/100</b>

2023/24	PROGETTO FORMATIVO UZOETOH FRANCESCO KENECHUKWU	OFJ FLOWERS DI OLUSHOLA JOSEPH OLAKUNLE	P.C.T.O.	<b>75/75</b>
2023/24	Supersonika	SUPERSONIKA SRLS UNIPERSONALE	P.C.T.O.	<b>1/1</b>
2023/24	Torino Photo Marathon	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>10/10</b>
2023/24	VJ	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>9/9</b>
2022/23	Addictive School	Addictive School	P.C.T.O.	<b>12/12</b>
2022/23	BackStage	MORE NEWS	P.C.T.O.	<b>54/54</b>
2022/23	CORSO FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	IIS BODONI PARAVIA	Sicurezza	<b>4/4</b>
2022/23	Formazione Smile Dreams Ravenna	Smile Dreams	P.C.T.O.	<b>22/22</b>
2022/23	IDG - informativo	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Il gruppo digitale - selezione	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>18/18</b>
2022/23	INCONTRO con il Direttore dell'Agenzia di Marketing e Comunicazione REDHEAD di Torino.	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	La tazza blu	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Open Day	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>21/21</b>
2022/23	Progetto Formativo - ANDREOZZI FRANCESCA	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>68/68</b>
2022/23	Progetto Formativo - BUEMI SIMONE	TIPOGRAFIA SETTIMESE SNC	P.C.T.O.	<b>56/56</b>
2022/23	Progetto Formativo - CAVASSA ELISA	STUDIO CATTELAN	P.C.T.O.	<b>80/80</b>
2022/23	Progetto Formativo -	FABBRICANTI	P.C.T.O.	<b>48/48</b>



	FERRARO STEFANO	D'IMMAGINE		
2022/23	PROGETTO FORMATIVO ANDREOZZI FRANCESCA continuazione	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRARO STEFANO Continuazione	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRUA STEFANO	GIORGIO FERRUA	P.C.T.O.	<b>45/45</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO GRISORIO	STEFANO CATTELAN D.I.	P.C.T.O.	<b>44/44</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO LAVIANO	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO MATTIOLO GIOELE	COOPERATIVA SOCIALE MIRAFIORI	P.C.T.O.	<b>70/70</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO PRESTINACI	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>

Totale anno in corso: 491/499 ore

Totale: 2248/2256 ore

ANNO	PROGETTO	AZIENDA	TIPO PROGETTO	ORE
2023/24	BoPa Film School	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>30/30</b>
2023/24	BoPa in Senegal con lo Capitano	CINEMOVEL FOUNDATION	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	CORSO GENERALE DI SICUREZZA E SALUTE IN AMBIENTE DI LAVORO (D. Lgs. 81/2008)	LAF School S.r.l.	Sicurezza	<b>4/4</b>
2023/24	Dirette in Streaming ed eventi	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>4/4</b>
2023/24	EAT IT UP	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>5/5</b>
2023/24	GIOVANI SGUARDI 2023	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>34/34</b>

	- EAT IT UP EVENTO			
2023/24	GTT - I GIOVANI E IL TRASPORTO PUBBLICO: DIVENTA "MOBILITY INFLUENCER"	Gruppo Torinese Trasporti S.p.A. (GTT),	P.C.T.O.	<b>1/1</b>
2023/24	IO, MOSTRO... BURTONIANO - Scuola Holden	HOLDEN S.R.L.	P.C.T.O.	<b>6/6</b>
2023/24	OPEN DAY 2023/2024	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>50/50</b>
2023/24	PCTO VESTRI	Colore Colori s.r.l.	P.C.T.O.	<b>160/160</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO BUEMI SIMONE	TIPOGRAFIA SETTIMESE SNC	P.C.T.O.	<b>120/120</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO CAVASSA ELISA	COMUNE DI GASSINO TORINESE	P.C.T.O.	<b>20/20</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO FURLANO GRAPOLI LORENZO	TIPO STAMPA SRL	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO GUTIERREZ LEON	Colore Colori s.r.l.	P.C.T.O.	<b>160/160</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO LAVIANO MARCO	DCODE SRL	P.C.T.O.	<b>56/56</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO MATTIOLO MATTIA	BIBLIOTECA BONHOEFFER	P.C.T.O.	<b>60/60</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO NIHIL JENNIFER	OH MY BRAND!	P.C.T.O.	<b>100/100</b>
2023/24	PROGETTO FORMATIVO UZOETOH FRANCESCO KENECHUKWU	OFJ FLOWERS DI OLUSHOLA JOSEPH OLAKUNLE	P.C.T.O.	<b>75/75</b>
2023/24	Supersonika	SUPERSONIKA SRLS UNIPERSONALE	P.C.T.O.	<b>1/1</b>
2023/24	Torino Photo Marathon	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>10/10</b>

2023/24	VJ	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>9/9</b>
2022/23	Addictive School	Addictive School	P.C.T.O.	<b>12/12</b>
2022/23	BackStage	MORE NEWS	P.C.T.O.	<b>54/54</b>
2022/23	CORSO FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	IIS BODONI PARAVIA	Sicurezza	<b>4/4</b>
2022/23	Formazione Smile Dreams Ravenna	Smile Dreams	P.C.T.O.	<b>22/22</b>
2022/23	IDG - informativo	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Il gruppo digitale - selezione	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>18/18</b>
2022/23	INCONTRO con il Direttore dell'Agenzia di Marketing e Comunicazione REDHEAD di Torino.	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	La tazza blu	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Open Day	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>21/21</b>
2022/23	Progetto Formativo - ANDREOZZI FRANCESCA	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>68/68</b>
2022/23	Progetto Formativo - BUEMI SIMONE	TIPOGRAFIA SETTIMESE SNC	P.C.T.O.	<b>56/56</b>
2022/23	Progetto Formativo - CAVASSA ELISA	STUDIO CATTELAN	P.C.T.O.	<b>80/80</b>
2022/23	Progetto Formativo - FERRARO STEFANO	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>48/48</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO ANDREOZZI FRANCESCA continuazione	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>

2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRARO STEFANO	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRUA STEFANO	GIORGIO FERRUA	P.C.T.O.	<b>45/45</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO GRISORIO	STEFANO CATTELAN D.I.	P.C.T.O.	<b>44/44</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO LAVIANO	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO MATTIOLO GIOELE	COOPERATIVA SOCIALE MIRAFIORI	P.C.T.O.	<b>70/70</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO PRESTINACI	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>

Totale anno in corso: 1025/1025 ore

Totale: 1757/1757 ore

ANNO	PROGETTO	AZIENDA	TIPO PROGETTO	ORE
2022/23	Addictive School	Addictive School	P.C.T.O.	<b>12/12</b>
2022/23	BackStage	MORE NEWS	P.C.T.O.	<b>54/54</b>
2022/23	CORSO FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	IIS BODONI PARAVIA	Sicurezza	<b>4/4</b>
2022/23	Formazione Smile Dreams Ravenna	Smile Dreams	P.C.T.O.	<b>22/22</b>
2022/23	IDG - informativo	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Il gruppo digitale - selezione	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>18/18</b>
2022/23	INCONTRO con il Direttore dell'Agenzia di Marketing e Comunicazione REDHEAD di Torino.	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>

2022/23	La tazza blu	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>2/2</b>
2022/23	Open Day	IIS BODONI PARAVIA	P.C.T.O.	<b>21/21</b>
2022/23	Progetto Formativo - ANDREOZZI FRANCESCA	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>68/68</b>
2022/23	Progetto Formativo - BUEMI SIMONE	TIPOGRAFIA SETTIMESE SNC	P.C.T.O.	<b>56/56</b>
2022/23	Progetto Formativo - CAVASSA ELISA	STUDIO CATTELAN	P.C.T.O.	<b>80/80</b>
2022/23	Progetto Formativo - FERRARO STEFANO	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>48/48</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO ANDREOZZI FRANCESCA continuazione	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRARO STEFANO Continuazione	FABBRICANTI D'IMMAGINE	P.C.T.O.	<b>40/40</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO FERRUA STEFANO	GIORGIO FERRUA	P.C.T.O.	<b>45/45</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO GRISORIO	STEFANO CATTELAN D.I.	P.C.T.O.	<b>44/44</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO LAVIANO	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO MATTIOLO GIOELE	COOPERATIVA SOCIALE MIRAFIORI	P.C.T.O.	<b>70/70</b>
2022/23	PROGETTO FORMATIVO PRESTINACI	VINCENZO BONA SPA	P.C.T.O.	<b>52/52</b>

Totale anno in corso: 732/732 ore

Totale: 732/732 ore

Alcuni allievi hanno attivato nel corso del triennio convenzioni con aziende per svolgere attività di PCTO aziendale in orario extrascolastico a seguito del superamento del corso sulla sicurezza.

## 6. ATTIVITÀ COMPLEMENTARI INTEGRATE

### 6.1. Educazione Civica

Argomento	Area tematica	Discipline coinvolte	ore
Ecologia applicata all'ecosistema (reportage)	Costituzione, Sviluppo economico e sostenibilità, Cittadinanza digitale	Laboratori Tecnici	6
E-commerce e minacce web	Cittadinanza digitale	Lingua Inglese	8
Visione e analisi del film " Lee Miller"	Cittadinanza e costituzione	Teoria della comunicazione	4
Progetto GAM	Valorizzazione del patrimonio artistico	Progettazione multimediale	1
Economia circolare	Sviluppo economico e sostenibilità	Teoria della comunicazione	5
Campagna pubblicitaria tema a scelta per colloquio	Costituzione, Sviluppo economico e sostenibilità, Cittadinanza digitale	Progettazione multimediale	9

### 6.2. Orientamento

I Moduli curriculari di orientamento formativo progettati dal nostro Istituto, come sottolineato nelle linee guida di cui all'Allegato 1 del decreto n. 328 del 22 dicembre 2022 (punti 7.3 e 12.3), sono integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) nonché con la possibilità di svolgere i percorsi di orientamento promossi dalle Università e di sviluppare una didattica orientativa. Parte integrante del Modulo di orientamento formativo è costituito dalla didattica orientativa interdisciplinare che si organizza quotidianamente a partire dalle esperienze degli studenti, con il superamento della sola dimensione trasmissiva delle conoscenze e con la valorizzazione della didattica laboratoriale, di tempi e

spazi flessibili con l'obiettivo di sostenere l'autostima, l'impegno, le motivazioni, il riconoscimento dei talenti e delle attitudini, e di favorire anche il superamento delle difficoltà presenti nel processo di apprendimento. Gli obiettivi specifici perseguiti sono stati:

- aiutare gli allievi a definire i propri interessi e le proprie capacità, rafforzando l'autostima e la capacità di progettare il proprio futuro
- sollecitare il problema orientamento e avviare il processo di auto-orientamento, in quanto si ritiene che l'orientamento sia corretto e proficuo solo quando punta a stimolare e favorire l'auto-orientamento del singolo
- favorire l'inserimento dell'orientamento all'interno della didattica di ogni disciplina
- arricchire la formazione acquisita nel percorso scolastico con competenze proprie del mondo del lavoro
- guidare gli studenti nel prendere coscienza dei prerequisiti necessari in relazione alle scelte da effettuare
- fornire informazioni circa l'offerta formativa presente sul territorio

Per raggiungere tali obiettivi e per rispondere ai classici quesiti "verso quale percorso di studi desidero orientarmi? Quale idea ho di questo percorso? Quali attitudini e competenze richiede? Quali sbocchi professionali offre?", il Collegio dei Docenti per il quinto anno ha individuato le competenze necessarie agli studenti per il raggiungimento degli obiettivi sopracitati. Il modulo è stato sviluppato, attraverso la didattica orientativa nelle diverse discipline, progetti e attività di PCTO e Educazione Civica.

Nello specifico sono state svolte le seguenti attività:

**a. Collaborazioni con Enti esterni:**

- TS ACADEMY - Fondazione ITS ICT per le Tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Contenuti: presentazione dei corsi ITS. Attività presso la sede ITS Academy.

Ore svolte: 4

- PMI DAY

Contenuti: incontro con esterni per autoimprenditorialità.

Ore: 1



**b. Attività di PCTO**

- GAM - Galleria d'Arte Moderna

Contenuti: Uscite didattiche alla Galleria d'Arte Moderna: Visita delle Collezioni del Museo con la Responsabile del Dipartimento Educazione e incontro con i Responsabili della Comunicazione e Grafica.

Ore svolte: 55

- Azienda Moglia

Contenuti: progetto di marketing - logo

Ore: 10

**c. Didattica orientativa**

- View Conference

Contenuti: uscita didattica presso OGR

Ore svolte: 6

- UniTo: percorsi di educazione alla scelta e orientamento

Ore: 15

- Didattica orientativa giorno della memoria

Ore: 4

- Incontro esperto stampa

**7. ATTIVITA' DI RECUPERO**

I docenti hanno svolto le attività di recupero durante il secondo periodo didattico, in base alla modalità indicata dal consiglio di classe durante gli scrutini del primo periodo didattico.

## 8. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITA' DISCIPLINARI

- 8.1. Lingua e lettere italiane
- 8.2. Storia
- 8.3. Matematica
- 8.4. Inglese
- 8.5. Teoria della Comunicazione
- 8.6. Progettazione Multimediale
- 8.7. Tecnologia dei processi di produzione
- 8.8. Organizzazione e gestione dei processi di produzione
- 8.9. Laboratori tecnici
- 8.10. Scienze motorie e sportive
- 8.11. Religione

### 8.1.1 LINGUA E LETTERATURE ITALIANE

**8.1.2 Docente:** Alessia Taddeo

**8.1.3 Ore di lezione effettuate:** 101 al 15.05.2025

**8.1.4 Libri di testo:** Baldi, Giussi, Razzetti; *La letteratura di ieri, di oggi e di domani*; Paravia.

**8.1.5 Obiettivi realizzati** (in termini di conoscenze, abilità, competenze):

- Conoscenze
  - Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria anche con cenni alle letterature di altri Paesi
- Abilità
  - Potenziamento della capacità di strutturare un discorso in forma scritta ed orale in modo chiaro, organico e pertinente.
  - Capacità di effettuare una relazione orale della durata di alcuni minuti su un argomento disciplinare, anche sulla base di appunti.

- Capacità di produrre sintesi e commenti, scritti e orali, di testi letterari e non letterari. Capacità di redigere, in maniera autonoma, testi argomentativi e informativi, espositivi e di analisi.

#### ● Competenze

- Leggere, comprendere ed interpretare testi letterari
- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire in vari contesti l'interazione comunicativa verbale
- Saper stabilire nessi tra la letteratura e altre discipline o domini espressivi
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale
- Collegare tematiche letterarie a fenomeni della contemporaneità

### 8.1.6 Contenuti

- La Scapigliatura: Fosca
- Il Naturalismo francese: Flaubert ("Il grigiore della provincia e il sogno della metropoli" / "Madame Bovary"). Zola ("L'ebbrezza della speculazione").
- Il Verismo italiano e Giovanni Verga: Vita, pensiero, poetica. ("Vita dei campi" / "Rosso Malpelo" / "Il ciclo dei vinti" / "La lupa" / "I vinti e la fiumana del progresso" / "Il mondo arcaico e l'irruzione della storia" / "I Malavoglia" / "La roba" / "Mastro Don Gesualdo" / "La morte di mastro Don Gesualdo").
- Il Decadentismo: Caratteristiche generali, la poetica.
- Il Simbolismo francese: Caratteristiche generali.
- Baudelaire ("Corrispondenze" / "Spleen" / "Albatros").
- D'Annunzio: Vita, pensiero, poetica. ("Un ritratto allo specchio" / "L'aereo e la statua antica" / "La sera fiesolana" / "La pioggia nel pineto" / "La prosa notturna")
- Pascoli: Vita, visione del mondo, poetica ("Una poetica decadente" / "Myricae" / "X Agosto" / "L'assiuolo" / "Il lampo" / "Italy" / "Il gelsomino notturno")
- Avanguardie e Futurismo: Autori e ideologia
- Marinetti ("Manifesto del futurismo" / "Bombardamento")
- Majakovskij ("A voi")
- Apollinaire ("La colomba pugnalata e il getto d'acqua")
- Autori e caratteristiche della poesia crepuscolare

- Svevo: Vita, cultura, romanzi. ("Una vita" / "Senilità" / "Ritratto dell'inetto" / "La coscienza di Zeno" / "Il vizio del fumo" / "Lo schiaffo del padre" / "La salute malata di Augusta" / "Profezia di un apocalisse cosmica")
- Pirandello: Vita, visione del mondo, opere. ("L'umorismo" / "Ciulla scopre la luna" / "Il treno ha fischiato" / "Il fu Mattia Pascal" / "La costruzione della nuova identità e la sua crisi" / "I quaderni di Serafino Gubbio operatore" / "Viva la macchina che meccanizza la vita" / "Uno, nessuno, centomila" / "Nessun nome" / "Sei personaggi in cerca di autore")
- Saba: Vita, opere. ("Il canzoniere", "La capra", "Città vecchia", "Amai", "Ulisse")
- Ungaretti: Vita, opere. ("Il porto sepolto" / "Fratelli" / "Sono una creatura" / "San Martino del Carso" / "Soldati", "Mattina")
- Montale e l'Ermetismo: Vita, poetica, opere. ("I limoni", "Non chiederci la parola", "spesso il male di vivere ho incontrato", "il sogno del prigioniero", "La casa dei doganieri", "Xenia", "ho sceso dandoti il braccio un milione di scale")

### 8.1.7 Metodi di insegnamento

Si è utilizzata la metodologia peer to peer nei momenti di ripasso condiviso. Sono state effettuate lezioni frontali, alternate a momenti di dialogo interattivo, sono state inoltre somministrate esercitazioni in classe sulle diverse tipologie testuali e sono stati letti e analizzati i testi inseriti nella programmazione. Gli allievi sono stati progressivamente guidati alla parafrasi ed all'analisi del testo. Per quanto riguarda la produzione scritta, si è preferito indirizzare gli allievi sull'analisi del testo (argomentativo e narrativo) più rispondente alle esigenze del nuovo Esame di Stato. A Gennaio e Maggio sono state effettuate le simulazioni della prima prova dell'Esame di Stato.

### 8.1.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Libro di testo, appunti forniti dal docente e/o presi dagli stessi alunni, dibattiti in classe, proiezione di filmati, materiale a integrazione del libro.

### 8.1.9 Strumenti di verifica

Per quanto concerne le competenze espressive sono state effettuate interrogazioni orali anche interdisciplinari. Per quanto riguarda le abilità di comprensione del testo sono state svolte prove scritte, relative a tutte le tipologie previste per la prima prova scritta dell'Esame di Stato. Nella valutazione degli elaborati scritti si è tenuto conto della correttezza grammaticale e lessicale e della coerenza e adeguatezza rispetto alla forma testuale e alla traccia assegnata. Si è inoltre tenuto conto dei seguenti parametri:

- impegno e partecipazione personale alle lezioni;

- capacità argomentativa, correttezza e ricerca personale dei contenuti
- acquisizione delle competenze richieste;
- acquisizione di autonomia e capacità critica, abilità linguistiche ed espressive nell'esposizione dei contenuti.

#### **8.1.10 Spazi.**

Aula

#### **8.1.11 Tempi**

In linea di massima si è cercato di mantenere la seguente scansione: primo quadrimestre: Positivismo, Verismo, Scapigliatura e Decadentismo. Secondo quadrimestre: recuperi, dalle Avanguardie del Novecento al Neorealismo. I tempi della programmazione sono stati comunque variabili in relazione alla complessità e all'estensione dei contenuti dei moduli e all'interesse dimostrato dagli allievi. Si segnala che a causa di uscite, gite e progetti il programma è stato notevolmente ridimensionato.

### **8.2.1 STORIA**

**8.2.2 Docente:** Alessia Taddeo

**8.2.3 Ore di lezione effettuate:** 55 al 15.05.2025

**8.2.4 Libri di testo:** Barbero, Frugoni, Scalandris. *Noi di ieri, noi di domani. Il Novecento.* Zanichelli.

**8.2.5 Obiettivi realizzati** (in termini di conoscenze, abilità, competenze):

- Conoscenze e Competenze
  - Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze e delle tecnologie.
  - Attualizzare i fenomeni storici: riflettere sul presente in relazione al passato. Rafforzare l'attitudine a problematizzare e a formulare ipotesi interpretative.
- Abilità

Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità. Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuare i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. Individuare i cambiamenti culturali, socio economici e politico-istituzionali (ad es. in rapporto a rivoluzioni e riforme). Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.

## 8.2.6 Contenuti

- La Belle Epoque
- L'età giolittiana
- Prima guerra mondiale: Cause, vicende belliche e fronti
- L'Italia in guerra
- I trattati di pace
- Conseguenze del dopoguerra
- Rivoluzioni russe
- Stalinismo
- Biennio rosso
- Fascismo: Periodizzazione, politica economica ed estera
- Totalitarismi: Caratteristiche
- Nazismo: Settimana di sangue / colpo di stato di Monaco / politica razziale / politica estera
- ed espansionismo nazista
- Guerra di Spagna
- Seconda guerra mondiale: Fronti, gioco nazista
- Italia in guerra
- Svolta del '42-'43
- Caduta del fascismo
- Fine della guerra, trattati di pace e conseguenze
- 
- (Argomenti che si intendono trattare dopo il 15/05):
- Dalla guerra fredda alla coesistenza pacifica: schieramenti economici, militari e aree di conflitto
- Italia repubblicana, anni del centrismo e anni di piombo
- Crisi della prima repubblica
- Boom economico
- Fine del bipolarismo

## 8.2.7 Metodi di insegnamento

Si è utilizzata la metodologia peer to peer nei momenti di ripasso condiviso. Sono state effettuate lezioni frontali, alternate a momenti di dialogo interattivo.

## 8.2.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Appunti forniti dal docente e/o presi dagli stessi alunni, dibattiti in classe, proiezione di filmati, materiale a integrazione del libro di testo.

## 8.2.9 Strumenti di verifica

Per quanto concerne le competenze espressive ed argomentative sono state effettuate interrogazioni orali e scritte.

## 8.2.10 Spazi

Aula

## 8.3.11 Tempi

Sono stati variabili in relazione alla complessità e all'estensione dei contenuti dei moduli e all'interesse dimostrato dagli allievi. Si è reso necessario, rispetto alla programmazione iniziale, un ridimensionamento, non tanto nel numero dei contenuti, ma nell'approfondimento degli stessi a causa dell'adesione da parte della classe a gite, progetti e uscite.

## 8.3.1 MATEMATICA E COMPLEMENTI

**8.3.2 Docente:** Stefano Grande

**8.3.3 Ore di lezione effettuate:** 72 ore

**8.3.4 Libri di testo:** Trifone- Barozzi–*Moduli di Matematica Vol. V+W* –Zanichelli

**8.3.5 Obiettivi realizzati** (in termini di conoscenze, abilità, competenze):

Gli obiettivi educativi, formativi e disciplinari previsti nel piano di lavoro sono stati conseguiti in buona parte, sebbene con le naturali differenze da parte dei singoli studenti; La continuità didattica ha permesso di distribuire il lavoro sulle tematiche di base dell'analisi matematica sui 5 anni scolastici. Gli studenti hanno lavorato con sufficiente impegno nel corso delle lezioni, pur con difficoltà eterogenee, a volte lievi a volte più marcate, seguendo con attenzione le spiegazioni, ponendo domande frutto di interesse e desiderio di comprensione e curando spesso l'organizzazione delle loro conoscenze con spirito di iniziativa ed autonomia; purtroppo non sempre tale atteggiamento proficuo è stato condiviso da tutti gli studenti, ed alcuni hanno sicuramente mancato, in termini di continuità, nello studio a casa e nella rielaborazione di quanto svolto insieme, con naturali ripercussioni sulla qualità del loro

apprendimento. La maggior parte degli studenti ha acquisito una sufficiente conoscenza delle nozioni teoriche e dei procedimenti risolutivi dei vari argomenti trattati, dimostrando di saper scegliere le strategie opportune per risolvere i problemi e di saper cogliere analogie ed effettuare collegamenti tra i vari aspetti della materia; altri si sono limitati ad uno studio di tipo scolastico, mnemonico, non giungendo ad una profonda comprensione degli argomenti; infine, un gruppo, abbastanza esiguo, ha avuto difficoltà più marcate, sia per scarso impegno che per carenze di base nella loro preparazione. Gli allievi hanno acquisito competenze nello studio di funzioni, interpretazioni di grafici, calcolo di derivate.

### 8.3.6 Contenuti

- La derivata: definizione, interpretazione geometrica. Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione: derivata di una somma, di un prodotto, di un rapporto di funzioni, di funzioni composte.
- Applicazione al calcolo della retta tangente al grafico di una funzione in un punto.
- Funzioni crescenti e decrescenti. Punti stazionari di una funzione derivabile: massimi e minimi relativi, flessi orizzontali e obliqui. Concavità e convessità.
- Studio di funzioni razionali intere, fratte, esponenziali, logaritmiche e trigonometriche

### 8.3.7 Metodi di insegnamento

Libro di testo; appunti tratti dalle lezioni del docente; esercizi forniti dal docente

### 8.3.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Lavagna digitale, libro di testo e appunti dell'insegnante.

### 8.3.9 Strumenti di verifica

La verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e del livello di apprendimento è stata effettuata soprattutto su prove scritte. Il momento della verifica, oltre a servire ad accertare il grado di preparazione degli allievi, è stato un'occasione per chiarire e approfondire gli argomenti trattati. Per gli studenti con DSA sono state applicate misure compensative e dispensative, secondo quanto previsto dai rispettivi PDP; in particolare, è stato, in genere, consentito l'uso di schemi e della calcolatrice.

### 8.3.10 Spazi

Aula



### 8.3.11 Tempi

I mesi da settembre a gennaio sono stati dedicati allo studio delle regole di derivazione, e alle sue applicazioni (calcolo della retta tangente) unitamente al ripasso di quanto già studiato l'anno precedente. E quindi stato affrontato – nel contesto delle tecniche di derivazione – lo studio dei massimi e dei minimi di una funzione derivabile, delle monotonie. Tra febbraio e metà aprile è stato approfondito lo studio delle funzioni con la ricerca dei punti di flesso a tangente orizzontale e obliqua (derivata seconda di una funzione).

### 8.4.1 LINGUA INGLESE

**8.4.2 Docente:** Mazziga Antonella

**8.4.3 Ore di lezione effettuate:** n° 88 ore fino al 15/05/2025 su 99

**8.4.4 Libri di testo:** Sanità-Saraceno-Pope – *Images & Messages - New Edition* (English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions) – Ed. Edisco

Pur trattandosi della nuova edizione riveduta e integrata con nuovi argomenti, numerosi studenti hanno incontrato qualche difficoltà nella comprensione dei testi proposti. La classe ha principalmente lavorato su appunti forniti dall'insegnante e su testi che sono stati di volta in volta adattati al livello della classe utilizzando delle strutture grammaticali più semplici e lineari; gli studenti hanno inoltre utilizzato fotocopie estrapolate da altri testi e materiale pubblicitario reperito in rete.

### 8.4.5 Obiettivi realizzati:

- conoscenza delle strutture linguistiche di base e applicazione di adeguate strategie di lettura.
- comprensione di testi scritti di media lunghezza
- acquisizione della microlingua specifica del settore di indirizzo
- essere in grado esporre in maniera autonoma i contenuti analizzati e saper descrivere le immagini utilizzando la terminologia specifica richiesta.
- essere in grado di sostenere conversazioni su argomenti di carattere generale e/o specialistico in maniera
- sufficientemente chiara e corretta.

#### 8.4.6 Contenuti

- Modulo 1
  - Andy Warhol: life and main works
  - Pop Art
  - The most famous Andy Warhol's works: Marilyn Monroe's Portrait, Brillo Boxes, Campbell Soup (32 flavours)
  - The Drowning Girl (by Roy Lichtenstein).
- Modulo 2
  - Educazione Civica
  - E-Commerce
  - E-Commerce tools
  - Security on the Internet
  - What is phishing-smishing-vishing
  - Key differences and how to prevent their attacks.
- Modulo 3
  - What is advertising?
  - Different kinds of advertising
  - The main parts of an advertisement
  - Commercial and non-commercial advertising (P&G)
  - The use of influencers in advertising
  - Decoding advertisements
  - Consumption and the consumer society
  - Consumer motivation and behaviour
  - Maslow's hierarchy of needs (Pyramid)
- Modulo 4
  - Analysis of an ad: "Fructis Shampoo Sleek and Shine": target audience – implicit message – graphics- language – cultural significance.
  - "Save the Children" - We must make this a thing of the past: the advertising campaign.

Keep Out: history of the company and mission.

The use of colours in advertising

- **Modulo 5**

The Packaging: ten questions and answers

Analysis of a website: Prêt-à-manger and its S.W.O.T. analysis

History of Starbucks and its S.W.O.T. analysis

MUJI: the no-brand brand

The Curriculum Vitae

Gli argomenti affrontati sono stati illustrati attraverso lezioni frontali, sempre dialogate, integrate da schemi, di tipo grammaticale e tecnico. La metodologia adottata è stata di carattere comunicativo-funzionale. La parte grammaticale non è stata oggetto di un vero e proprio modulo, ma si è fatto ricorso a spiegazioni di ripasso di aspetti grammaticali anche pregressi in occasione di reiterati errori riguardanti la struttura della frase o al manifestarsi di incertezze nell'articolazione di un discorso.

#### **8.4.7 Metodi di insegnamento**

Gli argomenti affrontati sono stati illustrati attraverso lezioni frontali, sempre dialogate, integrate da schemi, di tipo grammaticale e tecnico. La metodologia adottata è stata di carattere comunicativo-funzionale. La parte grammaticale non è stata oggetto di un vero e proprio modulo, ma si è fatto ricorso a spiegazioni di ripasso di aspetti grammaticali anche pregressi o di base in occasione di reiterati errori che hanno interessato la della struttura della frase o al manifestarsi di incertezze nell'articolazione di un discorso.

#### **8.4.8 Mezzi e strumenti di lavoro**

Appunti preparati dall'insegnante, materiale online, analisi di pubblicità, video.

#### **8.4.9 Strumenti di verifica**

Interrogazioni orali e test scritto sulla forma passiva e sugli argomenti svolti di Educazione Civica. La

formulazione della valutazione ha tenuto conto dei seguenti elementi:

- impegno, puntualità e rispetto delle scadenze
- partecipazione attiva al dialogo educativo
- impegno dedicato a colmare le carenze
- livello di partenza e progressi dimostrati durante tutto l'anno scolastico

#### 8.4.10 Spazi

Lezioni frontali, utilizzo di aula dotata di LIM, piattaforma online Google Classroom.

#### 8.4.11 Tempi:

- Moduli 1-2: primo quadrimestre
- Moduli 3-4-5: secondo quadrimestre

### 8.5.1 TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

**8.5.2 Docente:** Marco Zaffino

**8.5.3 Ore di lezione effettuate:** 57 ore al 15.05.2025

**8.5.4 Libri di testo:** G. Colli, *Comunicazione*, II edizione, CLITT - Volume unico

**8.5.5 Obiettivi realizzati:**

- **Conoscenze:** i principali fattori che determinano la comunicazione di un sistema aziendale, il linguaggio e le strategie del marketing, le life skills, lo stile comunicativo assertivo, lo stile comunicativo persuasivo, la propaganda e le teorie sugli effetti sociali dei media, la storia della pubblicità, la comunicazione pubblicitaria efficace.
- **Abilità:** comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione di un sistema aziendale; acquisire consapevolezza dell'impresa come sistema di comunicazione sociale; valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento; utilizzare mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target; valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi; scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenze, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica; analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali; acquisire

consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi; utilizzare il lessico e la fraseologia di settore.

- **Competenze:** individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e strumenti tecnici della comunicazione in rete; analizzare e monitorare le esigenze del mercato nei settori di riferimento; utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.

#### **8.5.6 Contenuti:**

- **Modulo - Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda.**  
Definizione e classificazione aziende: Aziende di consumo, di produzione e composte. Le aziende come sistema organizzato, sociotecnico, dinamico e aperto. I vettori della comunicazione: la responsabilità d'impresa o CSR; Brand eco-friendly o greenwashing. Il fattore umano in azienda: L'organizzazione scientifica del lavoro: la catena di montaggio, la scuola delle relazioni umane: Elton Mayo, le teorie motivazionali, le motivazioni intrinseche ed estrinseche al lavoro: Frederick Herzberg , le teorie del rinforzo positivo: Rensis Likert, il toyotismo e la qualità totale. Le comunicazioni interne: Finalità e Strumenti, The Hiring Chain, gli organi aziendali, le riunioni di lavoro. Le comunicazioni esterne: Le public relations le finalità; Digital PR; Strumenti e tecniche di comunicazione del PR: il comunicato stampa, l'organizzazione di eventi, la conferenza stampa, la direct email, parlare in pubblico, il sito web aziendale. L'immagine aziendale : La mission e la vision, il brand
- **Modulo - Il linguaggio del marketing**  
Marketing: Definizione, L'evoluzione del concetto di marketing (il marketing transazionale, l'orientamento alle vendite, l'orientamento al marketing, la strategia relazionale, il nuovo contesto sociale e competitivo del marketing nell'epoca del postmoderno). I concetti fondamentali del marketing. I bisogni (definizioni e caratteristiche), la classificazione dei bisogni; i desideri; la teoria del desiderio mimetico; la domanda; Prodotto; Offerta. La Customer satisfaction. Gli strumenti; la customer satisfaction score; la net promoter score; la qualità totale (i sei pilastri per la qualità totale). Loyalty e fidelizzazione della clientela. Program loyalty e loyalty marketing; Strumenti (earn and burn, progress and benefit, play and unlock, programma VIP, programma influencer). Profilazione della clientela. La segmentazione; il tracking del cliente attraverso il web: metodi partecipativi e non partecipativi; l'evoluzione del cliente: il prosumer. Il

web marketing . Strumenti (mobile advertising, affiliate marketing, payperclick, il viral marketing, il buzz marketing, il guerrilla marketing. L' e-commerce: definizione, la forma diretta e indiretta, i tre tipi di mercati B2B, B2C, C2C; vantaggi e svantaggi. Il marketing strategico. Le ricerche di mercato. La ricerca dei dati (fonti dirette e indirette); le tipologie di ricerca (quantitativa, qualitativa, motivazionale). La SWOT analisi . Gli obiettivi SMART. La segmentazione del mercato. La grande mappa sinottica; i nuovi stili di vita; la segmentazione per brand; le buyer personas. Il positioning

- **Modulo - Il linguaggio pubblicitario**

L'agenzia pubblicitaria e gli obiettivi pubblicitari. Le tipologie di campagna pubblicitaria. Campagne tattiche e strategiche; Campagne monomedia e multimedia, Campagne istituzionali (corporate advertising); Campagne di marca o brand advertising; Campagne di prodotto; Campagne no profit; Product oriented; Consumer oriented. La pubblicità non intrusiva. Sponsorizzazioni; Product Placement (riferimento legislativo, visual o screen placement, verbale o script placement, integrato o plot placement, il product placement sui social); Branded Content (video virale, programmi TV, sitcom, film e corti, documentari). Le fasi di una campagna pubblicitaria. Il briefing. La copy strategy. Il consumer benefit (Unique Selling Proposition e la Reason Why); Griglia di elaborazione di copy strategy. La pianificazione dei media . Budget plan. Produzione e coordinamento dei comunicati. La verifica dei risultati . Storia della pubblicità . La pubblicità delle origini; La pubblicità moderna e le sue regole; Leo Burnett, William Bernbach, Rosser Reeves, David Ogilvy, Jacques Séguéla. Le strategie del linguaggio pubblicitario. L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario. Tono e volume del messaggio pubblicitario

- **Propaganda.** Analisi terminologica, le caratteristiche generali, La teoria dell'ago ipodermico; l'apporto della psicologia sperimentale/cognitiva; la teoria degli usi e delle gratificazioni; la teoria dell'agenda setting; la teoria della spirale del silenzio

### **8.5.7 Metodi di insegnamento:**

Lo studio degli argomenti è stato affrontato cercando di contestualizzare la teoria in situazioni reali, per rendere i contenuti più chiari e per promuovere un apprendimento più significativo capace di trasformare ogni sfida cognitiva ed educativa in opportunità di crescita personale e professionale. Ogni argomento è stato svolto, attraverso lezioni frontali e lezione dialogata, in modo da coinvolgere attivamente gli studenti per favorire l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze comunicative, come patrimonio permanente della persona e del professionista del domani.

### 8.5.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Libro di testo, appunti forniti dal docente, presentazioni powerpoint video e immagini web.

### 8.5.9 Strumenti di verifica

Verifiche scritte e orali. Per gli studenti con DSA sono state applicate misure compensative e dispensative, secondo quanto previsto dai rispettivi PDP; in particolare, è stato, in genere, consentito l'uso di mappe concettuali.

### 8.5.10 Spazi

Aula

### 8.5.11 Tempi

Il primo quadrimestre è stato dedicato alla spiegazione e allo studio dei moduli relativi alla *comunicazione aziendale* e al *linguaggio del marketing*. Nel secondo quadrimestre sono stati affrontati invece i moduli relativi alla *Comunicazione pubblicitaria* e alla *Propaganda*.

## 8.6.1 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**8.6.2 Docente:** Giuliana D'Addetta, Massimiliano Forgione

**8.6.3 Ore di lezione effettuate:** 111 ore al 15/05/2025

**8.6.4 Libri di testo:** Il dipartimento non ha adottato un libro di testo. Il docente ha utilizzato materiale didattico personale, Slide tratte da Competenze grafiche di Legnani, Mastrantuono, Peraglie, Soccio - ed. Clitt e Libri personali. Contenuti su piattaforme digitali.

### 8.6.5 Obiettivi realizzati:

- *Conoscenze*  
Procedimenti e fasi operative dei principali prodotti grafici. Metodi e criteri di composizione grafica e visiva.
- *Competenze*  
Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Progettare e gestire la comunicazione attraverso l'uso di diversi supporti.
- *Capacità*  
Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti. Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base.



Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto. Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione dell'utenza e delle finalità comunicative.

### 8.6.6 Contenuti:

- *Progettazione grafica del Calendario per il Concorso Massimo Dradi 2025 "Out of the box office. Locandine cinematografiche orizzontali":*  
Copertina, pagine interne (creazione per ogni mese di illustrazioni/composizioni grafiche definite dal Brief e datari) e Colophon.  
Realizzazione Rough, Layout, Finished Layout e Relazioni del progetto grafico con relativo layout dedicato per ogni pagina del Calendario.  
Esposizione e presentazione del progetto grafico del calendario.  
Il progetto "Nuovo look, Stessa magia" del concorso del calendario "Out of the box office. Locandine cinematografiche orizzontali." si è classificato al Primo posto a livello Nazionale. Gli alunni hanno partecipato alla premiazione che ha avuto luogo a Milano sabato 18 gennaio 2025 presso la sede ACSG.
- *Programmi Suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop)*  
Novità generali/aggiornamenti. Pannello Tabulazioni. Duplicazione tracciati e testi. Strumento fusione. Effetto distorci e trasforma. Applicazioni su packaging 3D.  
La creazione del pacchetto per l'esportazione e la stampa.  
Come importare il progetto del sito da Adobe Illustrator a XD.  
Le Griglie di Impaginazione, gestione del testo e Colonne. Tecniche di composizione dell'immagine, modifiche cromatiche, trasparenze, metodi di fusione, livelli di regolazione, maschere di livelli, pennelli, filtri. Creazione di una Moodboard/Concept Board. Creazione Mockup.
- *Il Marchio e la Visual Identity. Restyling del Logo, Immagine coordinata e Manuale del Logo di Grafiche Moglia.*  
La comunicazione d'impresa. Esempi: La comunicazione AEG di Peter Behrens e comparazione con Manuali del Logo attuali.  
Il Manuale del Logo.  
Il restyling del Logo e dell'immagine coordinata di Grafiche Moglia. Progettazione grafica Rough. Realizzazione Layout per la presentazione della prima revisione dei Progetti alla Responsabile Marketing dell'azienda Grafiche Moglia.  
Progettazione Finished Layout Logo Grafiche Moglia. Consegna Presentazione Logo con Nuovo



Font, ideazione Payoff e descrizione Concept Creativo.

Realizzazione del Manuale del Logo Grafiche Moglia e Mockup immagine coordinata.

Presentazione dei Manuali del Logo alla Committenza e annuncio del vincitore del concorso per il restyling del logo aziendale. Il vincitore ha eseguito uno stage di tre giorni presso la sede dell'azienda, in modo da vivere una realtà aziendale che si occupa di prodotti a partire dalla pre stampa fino alla creazione di packaging.

- *PROGETTO PCTO in collaborazione con la GAM - Galleria d'Arte Moderna e la docente di Potenziamento di Storia dell'Arte, Prof.ssa Dafne Cimino.*

Uscite didattiche alla Galleria d'Arte Moderna: Visita delle Collezioni del Museo con la Responsabile del Dipartimento Educazione e incontro con i Responsabili della Comunicazione e Grafica.

Incontri programmati a scuola e online con la Responsabile del Dipartimento Educazione e il Responsabile della Comunicazione per seguire e monitorare l'andamento degli elaborati prodotti dagli alunni.

Definizione gruppi e argomenti di approfondimento.

Individuazione dei percorsi di studio e approfondimento sulle avanguardie storiche da trattare nel pieghevole da realizzare per la mostra permanente della GAM.

Definizione e sviluppo degli argomenti, delle Informazioni e dell'Infografica da inserire nel pieghevole.

Definizione cronoprogramma e deadline della presentazione del progetto.

Progettazione grafica finished layout del pieghevole, relative modifiche e variazioni sulla base delle richieste espresse dalla committenza in linea con l'identità visiva museale.

Progettazione grafica della timeline interna che guiderà l'utente nel percorso museale.

Creazione testi e contenuti per i siti web specifici di supporto ai percorsi progettati da ciascun gruppo realizzati con Google Sites e collegati ai QR code inseriti nel pieghevole.

Uscita didattica finale alla GAM per la Presentazione dei progetti di gruppo del pieghevole e del sito con relativa prova di funzionalità e applicabilità direttamente nelle Collezioni del Museo in presenza di tutte le figure del Dipartimento Educazione e del Responsabile della Comunicazione della GAM.

- *Progetto Sito per il Colloquio dell'Esame di Stato*

Definizione della Composizione delle pagine del sito che sarà realizzato con Google Sites o con Adobe Illustrator e XD, programma a scelta dell'alunno. La struttura gerarchica. Accessibilità e usabilità di un sito web. Come rendere intuitiva e chiara l'esperienza da parte dell'utente.

Organizzazione della struttura del sito web personale e relative pagine strutturate secondo tre

macro categorie: PORTFOLIO, PCTO, PROGETTO di ED. CIVICA.

Spiegazione e dettagli sul progetto di Educazione Civica per il colloquio dell'Esame di Stato: Le nuove Linee Guida di Educazione Civica per l'anno scolastico 2024/2025.

Descrizione e confronto individuale sull'argomento da trattare per il progetto di Educazione Civica per l'Esame di Stato.

Definizione e progettazione grafica della Campagna Pubblicitaria offline e online sull'argomento scelto di Educazione Civica per l'Esame di Stato.

- *Simulazioni Seconda Prova*

La classe ha effettuato nel corso del II Quadrimestre due Simulazioni della Seconda Prova d'Esame.

- *Lezioni di Potenziamento*

Prof. Muro: "La lettura dell'immagine" in funzione del colloquio dell'Esame di Maturità.

Prof.ssa Cimino: Progetto PCTO in collaborazione con la GAM. Lezioni di Potenziamento di Storia dell'arte: L'impressionismo, Postimpressionismo e le Avanguardie Artistiche. Affiancamento durante l'attività e supervisione testi e contenuti del Pieghevole e dei relativi siti web per le collezioni museali.

### **8.6.7 Metodi di insegnamento:**

Lezioni frontali con l'ausilio del laboratorio e del proiettore, esercitazioni individualizzate nella risoluzione dei problemi, esercitazioni pratiche con gli applicativi professionali. Utilizzo nella didattica della piattaforma Classroom per la condivisione di materiale e per le consegne.

### **8.6.8 Mezzi e strumenti di lavoro:**

Dispense, appunti, ricerche personali, la rete (web), Computer e Programmi Suite Adobe (Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, XD) e Google Sites.

### **8.6.9 Strumenti di verifica**

Soluzione di casi pratici di progetti legati alla grafica editoriale e multimediale. Relazioni e ricerche, progetti grafici e prodotti di impaginazione. Simulazioni della Seconda Prova d'Esame.

### **8.6.10 Spazi**

Laboratori informatici e Aule. Google Classroom.

### 8.6.11 Tempi

I tempi impiegati nella realizzazione dei progetti sono stati scanditi dalle unità didattiche e dai Concorsi alla quale la Classe ha partecipato nel corso dell'anno scolastico. Al momento della valutazione si è tenuto conto dei seguenti parametri:

- Impegno e partecipazione personale alle lezioni;
- Creatività e ricerca personale dei contenuti e dello stile;
- Acquisizione delle conoscenze di elaborazione;
- Acquisizione di autonomia e capacità critica, abilità linguistiche tecniche ed espressive nella presentazione dei propri progetti.

### 8.7.1 TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

**8.7.1 Docenti:** Prof. Marco DELLAVALLE, Prof.M. FORGIONE

**8.7.2 Libro di testo adottato:** AA VV "Tecnologia Grafica".

**8.7.3 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2024 – 2025:** n° 65 ore fino al 30/04/25 su n° 99 ore previste dal piano di studi.

**8.7.4 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, competenze e capacità):**

Le conoscenze sono diffuse su tutti gli argomenti trattati a lezione e, in generale, piuttosto approfondite. Nel corso dell'anno si è dedicata particolare attenzione alle realtà produttive in generale quindi a quelle di settore grafico con particolare riferimento al processo offset. Si è tenuta grande attenzione alla preparazione richiesta per affrontare l'esame finale. La classe, in generale, ha conoscenze diffuse sui processi impiegati nell'industria. Gli studenti hanno conoscenze sui materiali e sulle macchine principali di ogni realtà produttiva. Hanno conoscenze elementari sui criteri di scelta di materiali impiegati negli impianti. Nel corso dell'anno gli studenti hanno composto, steso e impaginato un quaderno degli appunti dal corso. Nel corso di tale attività hanno selezionato immagini, proposto e definito testi quindi hanno focalizzato le problematiche riferite ad uno studio efficace della materia. Le lezioni teoriche sono risultate molto impegnative mentre gli studenti hanno trovato più facili le attività di apprendimento cooperativo. Anche i risultati sono stati migliori nelle attività pratiche e collettive. Le lezioni sono state sovente affiancate a quelle di Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi

### 8.7.5 Contenuti

#### Formatura

- Richiami sulla formatura dei vari processi grafici con particolare attenzione ai processi offset.
- Approfondimenti sui processi Computer to film, Computer to Plate. Richiami sull'uso delle pellicole. Analisi dei processi elettrografici.
- Richiami sulla retinatura e sulla generazione elettronica del punto di retino.

- Richiami sulle trasformazioni che interessano una lastra offset nel corso della vita.
- Analisi del fuori registro in formatura. Strumenti grafici di controllo.
- Brillantamento: analisi del fenomeno, possibili conseguenze e strumenti grafici di controllo.
- Densitometro: generalità sul dispositivo, uso e funzionamento. Definizione di opacità e di densità. Significato delle misure.
- Allestimento
- Piegatura, raccolta e legatoria. Brossura fresata . Brossura cucita. Spilla metallica , su brossura fresata e brossura cucita. Le colle. Spilla metallica. Confezionamento, imballo finale.

### **Processo offset**

- Richiami sulla macchina offset da foglio. Gruppo entrata, dispositivi di controllo e registro.
- Gruppo di bagnatura: struttura, funzionamento e regolazioni. Gruppo di inchiostrazione: struttura, funzionamento e regolazioni. Gruppo centrale di stampa: struttura, funzionamento. Gruppo di uscita e funzionamento.
- Macchine pluricolori e macchine convertibili.
- Analisi del fuori registro in fase di stampa. Strumenti grafici di controllo.

### **Macchine e impianti da bobina.**

- Gruppo alimento a stella.
- Gruppo alimento a festoni.
- Dispositivo di protezione per lo strappo del nastro.
- Dispositivi di controllo del registro laterale e circonferenziale.

### **Macchine e impianti per la stampa elettrografica**

- Richiami sulle macchine elettrografiche e processo di stampa.

#### **Controllo di qualità del processo grafico e degli stampati.**

- Parametri di qualità controllati e parametri influenti
- Strumenti grafici di controllo.
- Parametri controllati in dettaglio: forza o densità, trapping, ingrossamento del punto,
- contrasto, sdoppiamento del punto, strisciamento, fuori registro
- Scale di controllo esaminate: Brunner, Gatf, mira di risolvenza. Elementi speciali. Criteri
- e tecniche di valutazione degli strumenti grafici di controllo.
- Esame delle cause dei malfunzionamenti e ipotesi di correzione.

**Nobilitazione degli stampati. (argomento da ultimare entro il 15 maggio)**

- Cenni sull'esame di stampati di grande diffusione.
- Concetto di qualità dello stampato e problematiche connesse di tipo tecnico e di tipo economico.
- Concetto di nobilitazione e obiettivi.
- Nobilitazione con vernici grasse. Verniciatura e verniciatura a spot.
- Uso delle vernici disperse in acqua. Nobilitazione con vernici UV.
- Verniciatura drip-off.
- Stampa a caldo, struttura generale delle macchine e del processo.
- Nobilitazione con stampa a freddo con foil. Generalità sulle macchine e sul processo.
- Floccatura. Generalità sulle macchine e sul processo.
- Nobilitazione con stampa a freddo in rilievo (embossing). Generalità sulle macchine e sul processo.

**Macchine e impianti per la stampa flessografica da bobina** (argomento da ultimare nella seconda metà di maggio)

- Richiami sulle macchine flessografiche e processo di stampa.
- Macchine e impianti per la stampa rotocalco da bobina (argomento da ultimare nella seconda metà di maggio)
- Richiami sulle macchine flessografiche e processo di stampa.

**8.7.6 Metodi di insegnamento**

Lezioni frontali, esercitazioni collettive e individuali. Attività di apprendimento cooperativo secondo vari schemi. Sono seguite le relazioni tecniche sui materiali e la stesura delle relative mappe. Le lezioni teoriche hanno avuto andamento pubblico con stesura di brevi appunti e diagrammi sulle lavagne. Dopo lo sviluppo teorico sono stati composti ipotetici testi di libri per la scuola. Testi curati dagli studenti sulla base delle lezioni e sulla base di ricerche tecniche disponibili in internet. Nello sviluppo di queste esercitazioni gli studenti hanno curato il testo, selezionato le immagini e impaginato il tutto. Il testo è stato valutato come prova scritta, l'impaginazione e le scelte di impostazione generale degli elaborati sono state valutate come esercitazione pratica.

**8.7.7 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)**

Libri di testo, fotocopie, strumenti informatici quali pc, scanner, lavagne luminose e proiettori e, in generale, le macchine e gli strumenti disponibili nel laboratorio di grafica. Le lezioni sono state corredate da mappe e testi curati dal docente e inviati agli studenti in formato digitale.

### 8.7.8 Strumenti di verifica

Interrogazioni orali, esercitazioni scritte, verifiche sotto forma di casi pratici.

	Primo periodo	Secondo periodo
Interrogazioni orali	1	1
Prove scritte	4	4
Prove pratiche	4	3

### 8.7.9 Spazi

Aula e laboratorio di Grafica.

### 8.7.10 Tempi al 30 aprile:

Formatura: 5 ore

Processo Offset: 5 ore

Allestimento: 6 ore

Macchine da bobina: 6 ore

Controlli di qualità 6 ore

Recuperi e approfondimenti: 12 ore

Esercitazioni pratiche: 25 ore

## 8.8.1 ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

**8.8.1 Docente:** Prof. Marco DELL'AVALLE

**8.8.2 Libro di testo adottato:** AA VV "Tecnologia Grafica".

**8.8.3 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2024 – 2025:** n° 65 ore fino al 30/04/25 su n° 99 ore previste dal piano di studi.

**8.8.4 Obiettivi realizzati (in termini di conoscenze, competenze e capacità):**

Le conoscenze sono diffuse su tutti gli argomenti trattati a lezione e, in generale, piuttosto approfondite. Nel corso dell'anno si è dedicata particolare attenzione alle realtà produttive in generale quindi a quelle di settore grafico con particolare riferimento al processo offset. Si è tenuta grande attenzione alla preparazione richiesta per affrontare l'esame finale. La classe, in generale, ha conoscenze diffuse sulle tecniche di valutazione e gestione impiegate nell'industria. Gli studenti hanno conoscenze sul funzionamento economico e finanziario di ogni realtà produttiva. Nel corso dell'anno gli studenti hanno composto un proprio quaderno degli appunti dal corso. Nel corso di tale attività hanno focalizzato le problematiche di una generica azienda. Le lezioni sono risultate impegnative mentre gli studenti hanno trovato più facili le attività di apprendimento cooperativo. Anche i risultati sono stati migliori nelle attività pratiche e collettive. Le lezioni sono state sovente affiancate a quelle di Tecniche dei Processi Produttivi e di Educazione Civica.

#### 8.8.5 Contenuti:

- Azienda
- Generalità sugli obiettivi aziendali. Quadro generale delle figura che intervengono nella vita aziendale. Quadro generale degli strumenti produttivi. Ruolo e significato del personale dipendente.
- Aspetti Economici e Finanziari.
- Costo del denaro e costo opportunità.
- Significato di imprenditore e di rischio.
- Indicazioni sulle scelte operative preliminari alla produzione.
- Idee generali sui finanziamenti e sui relativi vincoli.
- Preventivistica
- Introduzione al metodo di valutazione dei costi. Esempi pratici.
- Esempi critici di valutazione dei costi.
- Il consuntivo ed il suo significato. Gli scostamenti.
- Richiami sul calcolo carta. Esempi pratici.
- Calcolo lastre. Esempi pratici.
- Calcolo degli inchiostri e relativa valutazione economica.
- Costi di trasformazione: inserimento testo, elaborazione immagini, impaginazione e fotoformatura.
- Strutture e forme aziendali
- Classificazione delle aziende in funzione dello scopo.
- Forme societarie e figure coinvolte: azienda artigianale, Società in nome collettivo, SAS,



- SrL, SpA. Responsabilità e rischi.
- 
- Patrimonio
- Significato e struttura del patrimonio aziendale. Classificazione qualitativa e quantitativa.
- Immobilizzi e attivo circolante.
- Patrimonio netto e considerazioni in merito.
- Contabilità
- La contabilità e la sua funzione. Contabilità generale e contabilità elementari.
- Valore aggiunto ed esempi pratici.
- Economie di scala.
- Processi produttivi
- Processi produttivi e strutture: impresa artigiana, produzione su commessa, produzione per modelli, produzione a flusso continuo. Esempi e quadri generali di costo.
- Immobilizzazioni tecniche
- Classificazione delle immobilizzazioni materiali (terreni, fabbricati, automezzi, macchine, impianti) e di quelle immateriali. Esempi.
- Ammortamento
- Significato dell'ammortamento e dei beni ammortizzabili.
- Cenni sulle scritture obbligatorie.
- Ammortamento e sue significato patrimoniale, finanziario ed economico.
- Esercizi risolti.
- Beni strumentali
- Acquisizione dei beni strumentali: classificazione e metodi di acquisizione.
- Il leasing, il noleggio, l'acquisto e l'apporto dei soci.
- Costruzione in economia e relativi vantaggi.
- Cenni sulle svalutazioni e sulle rivalutazioni dei beni strumentali.
- La dismissione dei beni strumentali.
- Significato di minusvalenze e di plusvalenze. Esempi elementari.
- Le materie prime ed ausiliarie.
- Generalità sulle materie prime e sui semilavorati.
- L'approvvigionamento e le figure coinvolte. Esempi pratici.
- Problematiche connesse con le materie prime e sulla loro disponibilità.
- Metodi e tempi di pagamento.
- Significato di arresto della produzione e relative conseguenze.



- Livello di riordino. Cenni sui modelli di calcolo del lotto economico di acquisto.
- Procedura di approvvigionamento, figure e costi coinvolti.
- Il magazzino e la valutazione. Metodi di valutazione: costo effettivo, costo medio criteri
- LIFO e FIFO.
- Il personale dipendente (argomento da ultimare entro il 15 maggio)
- Generalità sulla retribuzione, sulla previdenza sociale e sulle assicurazioni obbligatorie.
- Analisi dei costi di produzione (argomento da ultimare nella seconda metà di maggio)
- Contabilità generale e contabilità industriale.
- Classificazione dei costi. Costi fissi, costi variabili, costi semivariabili.
- Diagrammi di redditività.
- Esempi e modelli grafici
- La determinazione ed il significato di punto di pareggio (BEP). Esempi numerici ed esercizi.

### 8.8.6 Metodi di insegnamento

Lezioni frontali, esercitazioni collettive e individuali. Attività di apprendimento cooperativo secondo vari schemi. Sono seguite le relazioni tecniche sui materiali e la stesura delle relative mappe. Le lezioni teoriche hanno avuto andamento pubblico con stesura di brevi appunti e diagrammi sulle lavagne. Esercitazioni individuali di stima dei costi di prodotti grafici.

### 8.8.7 Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati):

Libri di testo, fotocopie, strumenti informatici quali pc, scanner, lavagne luminose e proiettori e, in generale, le macchine e gli strumenti disponibili nel laboratorio di grafica. Le lezioni sono state corredate da mappe e testi curati dal docente e inviati agli studenti in formato digitale.

### 8.8.9 Strumenti di verifica

Interrogazioni orali, esercitazioni scritte, verifiche sotto forma di caso pratico.

	Primo periodo	Secondo periodo
Interrogazioni orali	1	1
Prove scritte	4	5

Prove pratiche	0	0
----------------	---	---

### 8.8.10 Spazi

Aula

### 8.8.11 Tempi al 15 maggio:

- Azienda: 4 ore
- Aspetti economici e finanziari: 5 ore
- Preventivistica: 8 ore
- Strutture e forme aziendali: 4 ore
- Patrimonio: 3 ore
- Contabilità: 2 ore
- Processi produttivi: 7 ore
- Immobilizzazioni: 4 ore
- Ammortamento: 6 ore
- Beni strumentali: 5 ore
- Materie prime ed ausiliarie: 3 ore
- Recupero e approfondimenti: 8 ore
- Esercitazioni: 6 ore

### 8.9.1 LABORATORI TECNICI

**8.9.2 Docenti:** Piumatti Giorgio, Mellina Sergio, Giammalva Lisa.

**8.9.3 Ore di lezione effettuate:** 138

**8.9.4 Testo in adozione:** Materiali, dispense e testi a cura dei docenti.

**8.9.5 Obiettivi realizzati** *(in termini di conoscenze, abilità, competenze):*

- Elaborare e realizzare in autonomia un prodotto audiovisivo in funzione della destinazione,
- selezionando gli strumenti in funzione della qualità ottenibile e del rispetto dei termini di consegna.
- Analizzare il prodotto realizzato, le procedure seguite, la validità dei risultati ottenuti ed illustrarli
- usando il linguaggio tecnico corrente.
- Saper coordinare le fasi di lavorazione del proprio prodotto nei vari reparti.
- Saper elaborare e realizzare in autonomia un progetto audiovisivo.

- Eseguire le fasi di lavorazione del proprio prodotto nei vari reparti.
- Saper promuovere il proprio lavoro attraverso appropriate strategie comunicative e di marketing.
- Saper esporre in pubblico efficacemente i risultati del proprio lavoro.
- Elaborare e realizzare in autonomia un prodotto fotografico in funzione della destinazione,
- selezionando gli strumenti in funzione della qualità ottenibile e del rispetto dei termini di consegna.
- Analizzare le immagini realizzate, le procedure seguite, la validità dei risultati ottenuti ed illustrarli
- usando il linguaggio tecnico corrente.
- Saper elaborare e realizzare in autonomia un progetto fotografico.
- Analizzare le immagini realizzate e le procedure seguite, riconoscere la qualità dei risultati ottenuti
- ed illustrare il lavoro svolto usando il linguaggio tecnico corrente.

#### **8.9.6 Contenuti, programma svolto.**

- Elementi di storia della fotografia: i grandi maestri della fotografia.
- Differenza tra spazio Bitmap e spazio Vettoriale.
- Esercitazione applicata: IL REPORTAGE
- I continenti del cinema: tipologie di montaggio e di messa in scena.
- Visione di materiali applicati alle tipologie di montaggio: Lumiere / Melies; Ejzenstejn; Hawks;
- Sokurov; Tarantino.
- Esercitazione fotografica: il tema della "Trasparenza" e il tema delle "Ombre".
- Esercitazione audio-video applicata: il tema del "Motore" come istanza di trasformazione.
- Esercitazione fotografica applicata: il genere dello "Still Life".
- Riprese con Ipad in rete e regia mobile per interviste.
- Riprese e post-produzione audio-video su esercitazioni proposte.
- La ripresa con carrello con controllo remoto su ATEM.
- La gestione dell'audio in fase di ripresa.
- La lettura dell'immagine fotografica.

- Le figure retoriche applicate all'immagine fotografica.
- Il flusso di lavoro e le funzioni specifiche sul programma AdobePremiere.
- Il flusso di lavoro e le funzioni specifiche sul programma AdobeAudition.
- Il flusso di lavoro e le funzioni specifiche sul programma PhotoShop.
- La teoria e la metodologia del Fact Checking.
- Esercitazione audiovideo applicata sul "Fact Checking".
- Color Correction e Color Grading.
- Riprese con fotocamere dslr e riprese con il banco ottico.
- La sceneggiatura all'italiana. Colonna video e colonna audio.
- Pre-produzione: le fasi di scrittura del progetto audiovisivo.
- Riprese per smart camera con audio separata su TASCAM.
- Linea del tempo e cronologia dalla nascita della fotografia alla seconda guerra mondiale.
- Visione collettiva del film "Lee Miller" di Ellen Kuras.
- Realizzazione di presentazioni multimediali ed esposizione pubblica su temi indicati dai docenti legati alla tecnica fotografica o alla storia della fotografia.
- La regia cinematografica rapporto filmico e profilmico.
- Il flusso di lavoro nel video digitale. Le figure professionali connesse.
- Elementi di storia del cinema.

### 8.9.7 Metodi di insegnamento

Approccio laboratoriale in cooperative-learning.

Brainstorming e tutoring tra pari.

Didattica laboratoriale.

Lezione frontale tradizionale.

Lezione frontale multimediale.

Visione di film e materiali audio-video.

### 8.9.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Supporti audiovideo.

Dispense, appunti forniti dal docente.

iPad e multimedia.

Attrezzature laboratoriali foto e video.

### **8.9.9 Strumenti di verifica**

Esercitazioni pratiche individuali.

Esercitazioni pratiche a gruppi.

Esposizione orale dei contenuti proposti applicati alle esercitazioni.

### **8.9.10 Spazi**

Aula tradizionale

Aula con supporto video

Laboratorio fotografico e cinematografico.

### **8.9.11 Tempi.**

Unità modulari, divise in unità didattiche.

## **8.10.1 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**8.10.2 Docente:** Alessia Ponchia

### **8.10.3 Libri di testo**

Il Dipartimento di scienze motorie ha deciso di non adottare alcun libro di testo, perché si intende, quando possibile, privilegiare la parte pratica della disciplina. Gli aspetti teorici si accompagnano alla pratica esperienziale (teoria applicata alla pratica) e rappresentano la fase introduttiva di ogni argomento trattato in palestra

**8.10.4 Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2024 /2025:** n° 56

### 8.10. 5 Obiettivi raggiunti

- **Conoscenze**

Complessivamente acquisite le conoscenze che consentono di identificare le varie fasi del comportamento motorio. L'analisi delle matrici motorie ha contribuito al raggiungimento di una sufficiente consapevolezza delle caratteristiche motorie generali applicate alle varie attività proposte.

Conoscenza dei comportamenti da adottare come prevenzione degli infortuni, in modo particolare sono stati approfonditi gli aspetti preventivi.

Conoscenza di base dei regolamenti sportivi e della terminologia appropriata degli sport trattati: pallavolo e semplici nozioni sul rugby, frisbee ultimate e badminton.

- **Abilità**

Gli studenti sono in grado di riconoscere i presupposti dei fondamentali individuali e di squadra dei vari giochi sportivi nonché pianificare allenamenti e schemi di gioco in condizione di sicurezza.

- **Competenze**

Complessivamente gli obiettivi previsti sono stati raggiunti, pur nella gradualità dei propri livelli di partenza.

### 8.10.6 Contenuti

- Terminologia specifica della materia.
- Riscaldamento generale e specifico
- Capacità coordinative; esercizi per il miglioramento delle capacità coordinative, coordinazione generale e specifica. Coordinazione oculo manuale
- Capacità condizionali; esercizi per il miglioramento della forza, resistenza, velocità e mobilità articolare.
- Giochi di squadra, esercizi propedeutici ai fondamentali individuali e di squadra di alcuni giochi sportivi.
- Pallavolo, teoria, regolamento e ruolo arbitrale. Fondamentali individuali; battuta, bagher, palleggio, schiacciata e muro. Fondamentali di squadra, schemi di attacco e schemi di difesa

- Esercizi e giochi propedeutici al rugby, ultimate frisbee e badminton.
- Prof per un giorno: gli allievi, suddivisi in piccoli gruppi, organizzano e conducono una lezione al gruppo classe su una disciplina concordata con la docente. La valutazione viene fatta dal gruppo classe secondo una griglia di valutazione
- Visione del film: "Three identical strangers" confronto e questionario sui temi affrontati.

### 8.10.7 Metodi di insegnamento

#### Metodologie

Le lezioni sono state quasi totalmente frontali e solo in minima percentuale si sono adottati gruppi di lavoro differenziati. È sempre esistita un'alternanza di didattica mediata dall'insegnante, soprattutto nelle fasi iniziali, che progressivamente ha lasciato spazio ad una didattica mediata dall'allievo, sia nella singola lezione che nell'arco dell'anno scolastico. Le lezioni hanno sempre rispettato una progressione didattica e le metodiche utilizzate sono state prevalentemente cooperative learning e il problem solving.

#### Recupero e sostegno

Il recupero è stato svolto in itinere con contenuti e prove non particolarmente diversificate. Nel secondo quadrimestre nel tentativo di raggiungere tutti gli allievi, il lavoro è stato incentrato sull'autonomia, anche se guidata dall'insegnante.

### 8.10.8 Mezzi e strumenti di lavoro

Strumenti e sussidi.

Attrezzature. Le attrezzature usate sono state tutte quelle a disposizione e alcune attrezzature specifiche fornite da istruttori esterni.

### 8.10.9 Spazi

Aula e palestra dell'istituto.

### 8.10.10 Tempi

Il programma si è sviluppato per difficoltà graduali (tassonomiche). Le soluzioni di lavoro proposte nel secondo quadrimestre sono state piuttosto flessibili nelle consegne, si è cercato di avere con gli studenti un contatto il più possibile costante evitando un sovraccarico di lavoro.

### 8.10.11 Strumenti di verifica

#### VALUTAZIONE

Tipologia e numero di prove

Le valutazioni non si sono concentrate sulla performance fisica e sportiva individuale, ma hanno posto l'accento su aspetti relazionali e collaborativi. In particolare, si è voluto valorizzare la capacità degli alunni di lavorare in squadra, di mettere a disposizione del gruppo le proprie abilità e competenze, il rispetto dei limiti altrui e delle regole, nonché l'impegno dimostrato da ciascuno nelle diverse prove.

Le prove di verifica sono stati test codificati, situazioni operative specifiche (specifici "saper fare") con utilizzo di strumenti quali griglie e tabelle con una precisa definizione dei descrittori, il più possibili semplici, contenenti definizioni chiare e non soggette a problemi di interpretazione. Prove scritte, questionari e relazioni, osservazione sistematica, test codificati e no.

Il numero delle valutazioni previste è di almeno due per ogni quadrimestre.

### 8.11.1 Materia: RELIGIONE

**8.11.2 Docenti:** Boseglio Riccardo

**8.11.3 Ore di lezione effettuate:** 26 ore al 15 maggio 2024

**8.11.4 Libri di testo:** Luigi Solinas, Tutti i colori della vita, Ed. mista

#### 8.11.5 Obiettivi realizzati:

In questa classe 11 alunni si avvalgono dell'I.R.C.

- Competenze:

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale indirizzo di vita, partendo dalla propria identità e imparando a "diventare se stessi", senza limitarsi ad imitare esempi esterni, ma riflettendo sulla propria persona e riscoprendo le qualità positive da potenziare e sviluppare.



- Cogliere la presenza e l'incidenza delle religioni e delle varie filosofie nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico-tecnologica

- Conoscenze:

- Il ruolo delle religioni e delle forme di pensiero nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo e globalizzazione.
- Il condizionamento delle scelte di vita.

- Abilità:

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.
- Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo tecnologico e scientifico.
- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività.

### 8.11.6 Contenuti

#### 1 IL CONCETTO DI MALE NELLA STORIA DEL PENSIERO RELIGIOSO E FILOSOFICO

- Visione del lungometraggio "Vita di Pi".
- Visione del lungometraggio "Jo Jo rabbit".
- Messa a sistema dei contenuti dei due film in merito alla narrativa, alla figura della guida (totem), interpretazione delle vicende, lettura degli eventi, mascheratura della sofferenza e del male. In particolare come l'uomo tenta di reinterpretare alcune esperienze traumatiche al fine di superare la sofferenza e il male.

Socrate, Platone, Aristotele, Epicuro, Gli Stoici, Paolo di Tarso, Agostino d'Ippona, Tommaso d'Aquino, Baruch Spinoza, David Hume, Jean-Jacques Rousseau, Immanuel Kant, Georg Hegel, Arthur Schopenhauer, Søren Kierkegaard, Friedrich Nietzsche, Martin Heidegger, Theodor W. Adorno, Hannah Arendt, Zygmunt Bauman.

- Lezioni fatte dagli studenti, che consentano di rispondere alle questioni:
  - o Il concetto di male nella storia.
  - o Come si sviluppa una coscienza morale.

- o Quali sono i condizionamenti che la coscienza morale porta al pensiero.
- o Cosa è bene e cosa è male, particolarità e sottolineature determina.
- o La libertà di azione dell'essere umano.
- o Operare scelte consapevoli.

#### **8.11.7 Metodi di insegnamento**

Lezioni frontali, lezioni partecipate, utilizzo di risorse multimediali, utilizzo di AI per creazione immagini, testi e brani musicali, classroom, lavori di gruppo, lezioni fatte dagli stessi studenti.

#### **8.11.8 Mezzi e strumenti di lavoro**

Libro di testo, fonti autorevoli e certificate, visione di filmati didattici.

#### **8.11.9 Strumenti di verifica**

Discussione in classe e valutazione dei lavori singoli e di gruppo.

#### **8.11.10 Spazi**

Aula

#### **8.11.11 Tempi**

Gli allievi sono sempre stati puntuali nelle consegne e molto partecipativi.

## 9. RIEPILOGO DELLE PROVE SIMULATE

### 9.1. Simulazione Prima Prova

Le prove simulate della prima prova sono state eseguite e strutturate nelle date, tempistiche e modalità proposte dal MIM. Le due simulazioni della prima prova sono avvenute nei giorni 14 Gennaio 2025 e 7 Maggio 2025. Le prove hanno avuto una durata di 6 ore. In ALLEGATO i testi delle simulazioni e le griglie di valutazione. Tali griglie sono state elaborate in coerenza con il modello offerto dal MIM, come linea guida.

### 9.2. Simulazione Seconda Prova

Simulazione Seconda d'esame prova 04/02/2025

Il Brief: COMUNICAZIONE PER LA GRANDE MOSTRA DEDICATA A PINOCCHIO e quattro quesiti.

Simulazione Seconda d'esame prova 8/05/2025

Il Brief: COMUNICAZIONE PER AZIENDA ALMA e quattro quesiti.

Le simulazioni della seconda prova prevedono Prima parte elaborazioni pratiche laboratoriali sono stati utilizzati i software della Suite Adobe. Seconda parte risposta ai quesiti: obbligo di rispondere a 2 domande su quattro proposte.

Le prove simulate della seconda prova sono state eseguite e strutturate nelle date, tempistiche e modalità proposte dal MIM.

Nelle simulazioni che prevedono prove pratiche laboratoriali sono stati utilizzati i software della Suite Adobe, utilizzati per poter sviluppare il compito assegnato. Tale modalità è stata abitualmente utilizzata nelle materie professionalizzanti e laboratoriali durante il percorso di studi.

Si fa presente che, sebbene per la prova non sia permesso l'utilizzo di connessioni Internet, talvolta la Suite richiede la verifica dell'abbonamento, pertanto potrebbe essere attivata la connessione per la verifica e per poter consentire agli studenti di proseguire la prova. Queste azioni si verificheranno sempre con la supervisione dei tecnici e dei docenti e alle seguenti condizioni:

- 1) che si utilizzino i dispositivi forniti dalla scuola connessi a una sottorete creata per l'occasione, con autenticazione del candidato e conseguente tracciamento di tutte le sue interazioni in rete;
- 2) che la connessione sia attivata all'inizio della prova e disattivata allo scadere delle ore di lavoro;
- 3) è fatto assoluto divieto di utilizzo di dispositivi personali e di condivisione della rete personale tramite hotspot.

In ALLEGATO i testi delle simulazioni e la griglia di valutazione, in cui sono stati declinati i descrittori degli indicatori del Quadro di riferimento

### **9.3 Simulazione Prova Orale**

Il consiglio di classe ha programmato una simulazione della prova orale in data 21/05/2025

SAT

## Consiglio di classe

Docenti	Disciplina	firma
Riccardo Boseglio	Religione	<i>Riccardo Boseglio</i>
Alessia Taddeo	Lingua e lettere italiane Storia	<i>Alessia Taddeo</i>
Stefano Grande	Matematica e complementi	<i>Stefano Grande</i>
Antonella Mazziga	Lingua Inglese	<i>Antonella Mazziga</i>
Marco Zaffino	Teoria della Comunicazione	<i>Marco Zaffino</i>
Giuliana D'Addetta Massimiliano Forgione	Progettazione Multimediale	<i>Giuliana D'Addetta</i>
Marco Della Valle Massimiliano Forgione	Tecnologie dei Processi Produttivi	<i>Marco Della Valle</i>
Marco Della Valle	Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione	<i>Marco Della Valle</i>
Giorgio Piumatti Mellina Sergio Lisa Giammalva	Laboratori tecnici	<i>Giorgio Piumatti</i> <i>Mellina Sergio</i> <i>Lisa Giammalva</i>
Alessia Ponchia	Scienze motorie	<i>Alessia Ponchia</i>

*M. M. M. M.*  
*Rebecca Torano*

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Damiana PERIOTTO

*Damiana Periotto*